

INDEX

1 ■コスト大幅削減！CMSを使ったサイト構築！
：自分で作る・ホームページ

2 ■信頼感を持つ色：色のふしぎ
■レリッシュに新たな仲間が加わりました！：メンバー紹介
■編集後記

自分で作る・ホームページ

コスト大幅削減！CMSを使ったサイト構築！

本日に景況がよるしくない、そんな空気をヒシヒシと感じる今日この頃。しかしこんな時だからこそ、企業の存続と将来のビジネス拡大のために肅々と礎を築いていかねば、競争に勝ち残ることはできず今後の存続すら危うい！そんな経営者様の高い意識とやる気をピンピンと感じることが多くあります。それでは、レリッシュはどのようにお役に立てるのか？お客様に求められる以上のご提案ができなければ私たちの存在価値は無いと真摯に受け止めます。今号の記事は、その答えのひとつをピックアップしてお送り致します。

● ホームページ制作会社、乱立後の淘汰

ホームページ制作会社を取り巻く環境は、2001年～2002年ごろに起きたネットバブル崩壊前後で急激に変わりました。ネットバブル崩壊前はIT関連ベンチャー企業の設立ブームと歩調を合わせ、たくさんの法人がホームページ制作サービスを掲げ、個人でも「ホームページを制作します」というネット起業者の増加も含め、サービス提供者が乱立しました。しかし、ネットバブル崩壊後から今日に至るまでに厳しい淘汰を受け、今は真のお客様のためのサービスを開発し提供する企業のみが存続している、そんな淘汰終焉の様相を呈しています。

● 初期構築もランニングコストも低価格で！

初期構築費を抑えるために一番効果的なことは何と言っても「ページ数を少なくする」ことです。ページ数が少なければデザインもコーディングも工数を削減できますから、当然費用も下がります。そして、ランニングコストを抑えるために一番効果的なことは何と言っても「更新しない」ことです。

・・・しかし、だからといって公開以来ずっと更新されない、TOPページしか存在しないウェブサイトでは閲覧者に興味を持たせることは難しいですから、これは本末転倒です。ではどうすれば良いのか？

● 予算は掛けられないが そろそろホームページを持ちたい

真のお客様のためのサービスを提供するホームページ制作会社なら、予算を抑えたソリューションを持っているかもしれない。そんなお客様のニーズを強く感じます。厳しい時代だからこそ、利益の保証が無い広告宣伝費の支出は極力抑えたい。しかし、売上が落ちている今だからこそ、新規顧客獲得・リピーター確保のための営業活動を活発に行いたい。これが現在のニーズではないかと強く感じています。

● 秘訣は良く計画されたCMSにあり！！

どんなウェブサイトを制作するか企画の段階で、コンテンツ計画をしっかり行うことがカギになってきます。普遍的な内容（または減多に更新が入らない）のコンテンツやページデザインの妙技で魅せるコンテンツについては静的なページとして、デザイナーが緻密にデザインしたページとします。一方、定期的に更新を行うコンテンツについてはCMS化し、日常のページ追加や更新を制作会社に依頼するのではなくサイト管理者が行うことでランニングコストを抑えることができます。

CMSを使わないウェブサイト

CMSを使わないウェブサイトの設計は、例えるならば本を書くことに似ています。本を書く前にまず章立てを考え、原稿を何度も書き直し、挿絵や写真を貼ります。製本された本は容易に変更できません。第2版、第3版と版を進めるように全体を更新していくイメージです。

当初から計画に無いコンテンツを後から付け加えようとすると、全体の構成に違和感が出てしまう場合があります。ユーザーが閲覧しにくい・理解しづらいサイトになってしまう可能性があります。あとから全体構成を変更する作業はとても大変なため、どんな構成にするか初期段階で綿密な計画が必要です。柔軟性に欠ける面が指摘されますが、反面、完成度が高く、品格の高さ漂う、信頼感あるイメージを与える効果があります。

コスト 例1

(初期構築 + ランニングコスト一年間)

CMSを使わないウェブサイト

制作料：2万円×20ページ = 40万円
更新料：3万円×12ヶ月 = 36万円

合計

76万円

表紙	〇〇〇不動産のホームページ
目次	トップページ
第1章	賃貸物件
(1)	賃貸物件1
(2)	賃貸物件2
:	:
第2章	売地
(1)	売地1
(2)	売地2
:	:

CMSを使うウェブサイト

CMSを使うウェブサイトの設計は、例えるならばリングファイル状のカタログにチラシを追加することでコンテンツを充実させていくことに似ています。カタログにどんなコンテンツをどのような頻度で追加するかを考え、章(=インデックス)だけを作成しておきます。

あとはサイト管理者が日常業務の中でページを追加したり修正したりして、メンテナンスを行います。トップページからは色々なコンテンツにジャンプすることができるようになっており、最新の情報が目立つようになっているので新しいページを見てもらいやすくなります。

全体構成は比較的単純な構造となり、閲覧者にとって見やすいサイトができますが、反面、ページレイアウトは画一的ですので凝ったデザインやビジュアルで魅せるような工夫ができないのが難点です。

コスト 例2

(初期構築 + ランニングコスト一年間)

CMSを使うウェブサイト

制作料：3万円×5ページ※1 = 15万円
CMS導入費：6万円 = 6万円
カスタマイズ費：10万円※2 = 10万円
更新料：0万円×12ヶ月 = 0万円

合計

31万円

表紙	〇〇〇不動産のホームページ
目次	トップページ
第1章	賃貸物件
第2章	売地

章(=インデックス)へページを追加するイメージ

※1 コスト例1にある20ページ中、15ページをCMSで作成する想定です。
※2 CMSカスタマイズ費は、ご要望・ご要件により増減します。

信頼感を持つ色

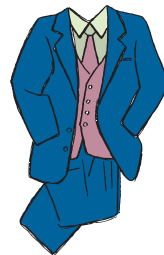
ホームページを作るうえで、信頼感あるサイトを作るとするのは重要な課題です。内容の誠実さもさることながら、ここでは色を使った信頼感の保ち方をご紹介いたします。

信頼感を生み出す色としてまず上げられるのが青色です。スーツなどにも使われる青色は、信頼感を生み出すことのできる人気色なので、コーポレートカラーとして取り入れている企業も多いことでしょう。

しかしその分競合他社にすでに使われている可能性も高いため、同じような色

使いを採用してしまうと自分のサイトが目立たなくなってしまふこともあるでしょう。

実は、信頼感を持たせるのであれば、青でなくとも大丈夫。緑や赤などのような色を使ってもよいですが、色を決めたらその色を少し暗く、重い感じにしてみましょう。どっしりと重量感ある色を使うことで落ちつきを得ることが出来るのです。ただし使いつぎてしまうとあまりに重く息苦しくなってしまうため、別の場所では少し明るい色を使うなど、メリハリをつけることを心がけましょう。



参考資料：Web配色デザインのセオリー 著者：坂本邦夫

Rel-ish メンバー紹介

レリッシュに 新たな仲間が加わりました!

はじめまして、こんにちは！10月からレリッシュでお仕事をさせていただいております。櫻田麻希、と申します。(あき、と申します)

学生時代に情報処理を学んではきたものの、その後歩んできた世界はほとんど接客+事務。コンピュータから離れて久しいのですが、ご縁あってレリッシュでお仕事のお手伝いすることになりました。Excelって、ペイントソフトってどうやって使うんだっけ？と、永久凍土と化していた記憶領域の解凍に悪戦苦闘しつつ、更新&開発の早い情報の波を追いかけるのに奮闘の日々です。

最新の制作実績紹介



▲川屋株式会社様
ホームページリニューアル

▼町田商工会議所様
第6回産業祭ホームページ制作



▲社団法人町田青年会議所様
「わいわいミーティング2009」
チラシデザイン



▲町田・相模原経済同友会様
名刺デザイン



(株)山路フードシステム様
ニュースレター
「OBENNTO通信 Vol.007」

レリッシュのスタッフブログほぼ毎日更新中!
http://www.rel-ish.co.jp/staff_blog/

編集後記

制作スタッフ
からの一言です!

- ヒゲッチ > 10月24・25日に開催された町田市産業祭。実行委員として関わらせて頂き、多くの学びと交流を作ることができました！感謝！
- ペベ > 背骨が痛くて医者へ。仰向けに寝て伸ばした足を持ち上げられ。「20代で30度しか曲がらないっておかしいね」あーっははは！
- yu-ki > オリオン座流星群は結局見れませんでした。帰りに上向いてれば見えるだろうとか考え甘かったですね！
- ヨッシー > 11/23、豊洲ららぽーとで歌います♪12/6は恵比寿ガーデンプレイスでも！クリスマスに向けて、歌う機会が多くなります☆
- あき > アレルギーが酷すぎて有無を言わず早退させられたのは、ワクチンのせいじゃないと思いたい、思い、たいなあ。
- MoEgi > 写真教室に参加しました。今まではなんとなく撮っていたけれど、これからは考えて思い通りの写真を撮るぞ！



編集・発行：レリッシュ株式会社 **Rel-ish**

〒194-0011 東京都町田市成瀬が丘3-4-3
カイセ工業事務所2階

0120-212367

受付時間：平日AM8:30～PM17:30

<http://www.rel-ish.co.jp/>

《所属団体》

- ・町田商工会議所 - 第八期サービス業部会 幹事
- ・NPO法人ソフトウェア振興会 - 2008年度 理事 / 研修委員会 副委員長
- ・社団法人町田青年会議所 - 2009年度 理事 / 拡大研修委員会 委員長
- 2010年度 出向者支援委員会 委員予定者
- ・社団法人日本青年会議所 関東地区 東京ブロック協議会 - 2010年度 運営専務予定者
- ・社団法人町田法人会 - 青年部会：平成21・22年度 総務・広報委員会 委員長
本部：広報委員会 委員



みんなで止めよう温暖化
チーム・マイナス6%

レリッシュ株式会社は、
「チーム・マイナス6%」
に参加しています。

次号2009年11月号は「2009/12/11(金)」発行予定です