

INDEX

1 ■ 成功するホームページ・3つの秘訣
：自分で作る・ホームページ

2 ■ 余白と可読性：色のふしぎ
■ 星空と台風：WEBコラム
■ 編集後記

自分で作る・ホームページ

成功するホームページ・3つの秘訣

こんにちは！ レリッシュです！ 世界には無数といえるほどのホームページが存在しています。日本だけでも有名企業のサイトから地域で頑張る中小企業などのホームページまで、たくさんのホームページが公開されています。その中で成功しているホームページには実は共通する点があります。成功する秘訣ともいえる共通点を整理して参りましょう！

● 成功する3つの秘訣

1. お客様が必要としている情報を、必要な場面で提供している
2. お客様が抱えている問題をよく分析している
3. お客様の「できたらいいな〜」「してくれたらいいな〜」を実現する手段を提供している

問題を解決できる!



しばしば、**発信側が出したい情報を発信側の都合で掲出**しているホームページを見かけます。発信側の主観に基づいた情報の羅列はお客様にやさしいホームページとは言えません。お客様の視点に立ち、「誰に」「どんな問題を」「どのように解決できる」ということが理路整然と明確に掲出できていなければなりません。

サイト全体を通して、この3つの秘訣を含めることで、よりお客様にやさしく・お客様に選ばれる『成功するホームページ』を創り上げることができます。是非、ご活用頂きたいと思います。

レポートや本を執筆するときに章立てをしてアウトラインを書くと思いますが、ホームページを作成する作業も同様です。このアウトラインの段階で、「誰に」「どんな問題を」「どのように解決する」という情報を整理した上で、各ページに掲出する情報をまとめると、簡潔で本質を捉えたホームページとなります。

例えば、(表1)「問題解決リスト」(参考：宇藤歯科医院 - <http://www.utoh-dental.jp/>)のような形にまとめてから、原稿作りに取り掛かるとスムーズでしょう。

No	誰に	どんな問題を	どのように解決する
1	入れ歯をしている方	入れ歯が合わないため、食事がまともにできない。	口腔内を精密に検査し、はずれない入れ歯を作る。
2	根幹治療中で抜歯寸前の方	歯を抜かずに治療したい。	精密な根管治療で歯を残す。
3	前歯が欠けてしまった方	目立たないように修復したい。	削る量を抑え長持ちするダイレクトボンディング。
4	.	.	.
5	.	.	.
6	.	.	.

図1 問題解決リスト



余白と可読性

余白といわれたら、まず何を想像しますか？ムダスペース？書類の端っこ？のりしろ？

ちょっと待った！実はこの余白こそが文章などのレイアウトをする上で重要な役割を担っているのです。

たとえばこんな場面。

「このページ、なんだか文字がチカチカして読み辛い…」

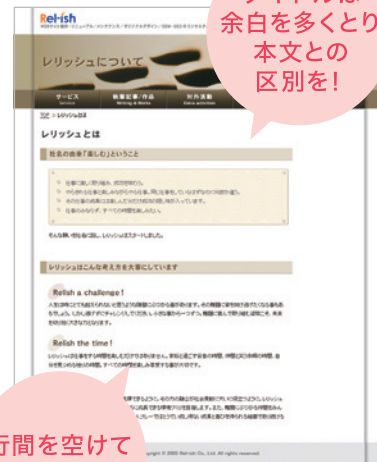
老眼を気にする前に、その文章の文字の並び方に注目してみましょう。全部の文字が隙間無く、埋め尽くされていたりしませんか？

文章には、一つ一つの文字や行の間に文字間、行間と呼ばれる余白。隙間があります。実はこれが可読性を高める上で重要な要素の一つ。情報量が減るのを覚悟でこの隙間をすこし大きめに空けてみましょう。するとどうでしょう。最初より読みやすくなっていませんか？

このような文章の読みやすさのことを「可読性」といいます。

ホームページに文章を掲載する上で可読性が高くなるということは、それだけサイトに長くてももらえる可能性が高くなる、ということです。いくら情報量が多くても可読性が低ければ、人が離れてしまい、本来の意味を成さなくなってしまいます。

まさに引き算のデザイン。加減は難しいですが、意識することが肝心です。



行間を空けて可読性UP!

行間を空けすぎると文章のまとまりがなくなるので注意!

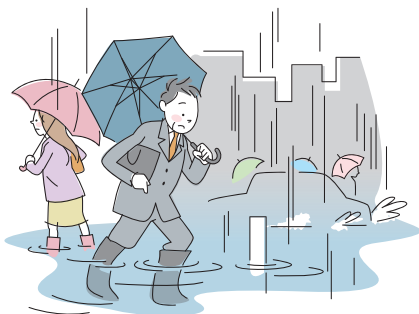
WEBコラム



星空と台風

先日2年ぶりに上陸した大型台風18号。交通機関は止まり、道路には水があふれ、竜巻まで発生したりと各地で猛威を奮う被害となってしまいました。

ところでこの台風に「メーロー」という名前がついているのをご存知でしょうか？「メーロー」とは、マレーシア語で「ジャスミン」という意味です。



もともとは台風番号とは別に米国が英語の人名を付けていたのですが、より地域の防災意識を高める為に、2000年より北西太平洋または南シナ海の領域で発生する台風には同領域内で提案された固有の名前を付けることになっているそうです。

その名前は、アジアにある14の国や地域があらかじめ考えた全140個の名前を台風が発生した際に順番に命名してゆき、終わったら最初の名前に戻って繰り返し命名していきます。こちらは日本も命名に参加しており、日本では台風の影響が多い仕事、船乗りになじみのある、「星座の名前」を採用しています。

直近では9月16日に発生した台風「コップ（コップ座）」という名前がついています。

なお、この繰り返し使われる名前ですが、災害が大きいのになると次以降使用しない様に変更するそうです。

自然界の現象に名前を付ける、なんていうとなんだかとても夢があるようにも思えるのですが、相手は台風。同時に発生する災害が少ないことを願うばかりです。

参考：気象庁HP、ウェザーニュースHP

レリッシュのスタッフブログほぼ毎日更新中!
http://www.rel-ish.co.jp/staff_blog/

編集・発行：レリッシュ株式会社 **Rel-ish**

〒194-0011 東京都町田市成瀬が丘3-4-3

0120-212367

受付時間：平日AM8:30～PM17:30

<http://www.rel-ish.co.jp/>

《所属団体》

- ・町田商工会議所 - 第八期サービス業部会 幹事
- ・NPO法人ソフトウェア振興会 - 2008年度 理事 / 研修委員会 副委員長
- ・社団法人町田青年会議所 - 2009年度 理事 / 拡大研修委員会 委員長
- ・社団法人町田法人会 - 青年部会：平成21・22年度 総務・広報委員会 委員長
本部：広報委員会 委員

編集後記

制作スタッフからの一言です！



- ヒゲッチ > 幻となった2016年東京五輪、次は2020年を狙うのかニッポン。国民の多くが心から招致を望めるよう、さらなる訴求を！
- ベベ > 今年もあと3ヶ月。読みきった本より読みきってない本のほうが多いか…？
- yu-ki > 2年越しの願いかなってハロウィンディズニーに行ってきました。うん、相変わらず混んでるう！これこそディズニー！
- ヨッシー > 最近、お客様との打ち合わせが多いです。つまり外出が多く、外食も多く。…順調に肥えていっています。
- MoEgi > 何度も買い損ねたバイク、やっと買えました！欲しかったタイプと色で即決。納車までもう少し。楽しみです♪