

INDEX

- 1 ■ モバイルサイトのSEO対策：自分で作る・ホームページ
- 2 ■ こっち向いて！色の誘目性：色のふしぎ ■ 「中学生職場体験」レポート!!(その2) ■ 編集後記

自分で作る・ホームページ

モバイルサイトのSEO対策

パケット定額制の普及、キャリア各社のポータルサイトにGoogleやYahoo!などの検索機能が付けられるなど、2006年頃より携帯サイトの利用環境が大きく変化しユーザの利用形態も変化しています。AU、NTTドコモがGoogleとの提携により検索サービスを充実させ、Yahoo!ケータイはモバイル版Yahoo!(Yahoo!モバイル)の検索サービスを統合するなど、モバイルサイトを取り巻く検索サービス環境はどんどん便利になりSEO・SEM対策は必須といえる状況です。そこで今号では携帯のSEO対策の特徴について簡単に触れてみたいと思います!

モバイルで何が起きている?

携帯サイトの利用環境の変化から、検索サービスからのアクセスが増えるという現象が起きている。検索サービスが充実する以前は各キャリアのポータルサイトに登録されたサイトの中から見たいサイトを探す方法が多数を占めていました。これにより、携帯サイトでも検索サービスで上位に表示されるための「SEO対策」が必要不可欠となってきています。



図1 Yahoo!モバイルで「美容院」というキーワードで検索した結果(ケータイの検索結果をパソコンで見ている)

どうすれば携帯サイトのSEO対策ができるの?

携帯サイトのSEO対策は、PCサイトのSEO対策といくつかの点で異なります。基本的な考え方は類似していますが、携帯サイトの特性に起因する違いを見極める必要があります。まずは表1をご参照ください。

特にPCサイトで精度の高い検索サービスを実現している「外部リンク」(被リンク数、リンクポピュラリティ)が携帯サイトには習慣しておらず、それを補完する要因を用いて評価をしているのが現状です。携帯サイトのSEO対策について重要なポイントとなっています。

PCサイト	相違点	相違点
画面が大きく、複雑にレイアウトできる。	ページの構造	画面が小さく、シンプルなレイアウトしかできない。
高速なネット回線を利用してリッチなコンテンツを表示できる。	容量	ネット回線は低速で、携帯端末の機能的な制限によりページ全体の容量が限られる。(数百KB~1MB程度)
キーワードを多く含める事ができるので精度の高い検索サービスを実現できる。	キーワード	ページサイズの制限から含める事ができるキーワードが少なくなるため、検索サービスの精度を上げられない。
存在しない。(画像を使って擬似的に表示は可能)	絵文字	存在する。ただし、絵文字は機種依存文字であるため、検索サービスの精度を落とす要因となっている。
無料のコンテンツが多く、アクセス数を増やすために外部リンクを張る行為は一般的。	外部リンク	有料の公式サイトが中心となって発展してきた経緯があるため、外部リンクを張る行為は習慣となっていない。
以上の要因から「高い」	検索精度	以上の要因から「低い」

表1 PCサイトと携帯サイトの相違点

Relish 最新の実績紹介!

WEB

印刷物

社団法人町田青年会議所 (公益法人)
http://www.machida-jc.com/
公開日/2009年1月1日

HTML デザイン サイト更新
SEO システム構築

K-FRONTIER 株式会社 (食器・調理器具販売)
http://www.k-frontier2007.co.jp/
公開日/2008年12月26日

HTML デザイン サイト更新
SEO システム構築 Flash

株式会社山路フードシステム (弁当製造販売)
ニュースレター「OBENNTTO通信 Vol.3 (1月2月号)」

社団法人町田青年会議所 (公益法人) 2月度例会
「経営タックル! ~若手経済人たちが、明るい未来を切り拓け~」PRチラシ

こっち向いて! 色の誘目性

「ここが重要です。テストに出ますから覚えておくように」
 そういわれて筆箱から取り出した赤ペン。白地に黒い文字で書かれた教科書から、大事な部分に線を引き――。

なんてこと、よくやりませんでしたか? 何より大事なのが、その部分
 が大事であると強調し、認識させる事。この場合、赤い色のペンで線
 を引いた事によって、他の箇所よりも目立たせようとしていました。
 この、色で視線を引き付けようとする効果を「色の誘目性」と言いま
 す。

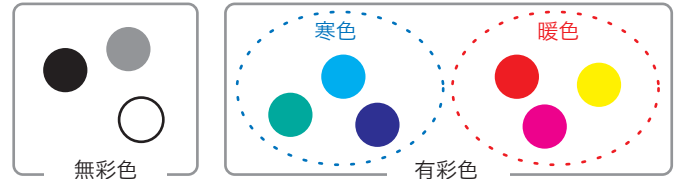
一般的には白や黒などの無彩色よりも、有彩色のほうが、青や緑な
 どの寒色よりは赤や黄色などの暖色のほうが、彩度が低いものより高
 いもののほうが、より誘目性の力が強いといえます。力が強いと言
 う事は、つまり目立って目を引きやすいと言う事です。
 しかし先に上げた弱いとされる色でも、その色の面積を大きくしたり、



その色の周りに誘目性の力
 が強い色を置かないなどす
 れば、十分に目立たせる事
 が出来るのです。

大事だからとどんどん赤いペンで書いていったら赤だらけになっ
 てどれが大事なのか分からなくなった、なんてことにならないよ
 うに、適度に使う事も大事ですよ。

参考書籍：Web配色デザインのセオリー 坂本邦夫



「中学生職場体験」レポート!!! その2

2008年12月に続き2回目となりました中学生の職場体験。
 1月26日～30日の5日間にわたりレリッシュの仕事を体験しました!



「中学生職場体験」と
 は、主に中学2年生が
 約5日学校を離れ、商
 店や事業所、地元企業、
 公共施設など地域の職
 場で、店主や従業員の
 指導の元、実際の仕事
 を体験するという事業
 です。

初日、町田第三中学校の二年生の男子生徒2人がやってきました。
 一日目は、前回同様あらかじめお願いしていたプロフィールを元
 に、名刺を作成しました。挨拶の声も小さく終日大変緊張してい
 た様子。

その後三日間かけ、とある化粧品卸販売サイトのコンテンツのレイ
 アウトに挑戦! なかなか思ったように進まずう〜んと唸ること
 度々。

その間も、作成した名刺で、実際に打ち合わせに見えたお客様と
 名刺交換したりするなど、普段のレリッシュ株式会社の仕事
 を次々体験。

最終日、本人たちがおそらく一番楽しみにしていたと思われるコー
 ディング作業へついに着手!

この時が一番いきいきとしていました。

通勤電車って大変! と言っていた、T君とY君本当にお疲れ様で
 した! (彼らの感想は、ブログをご覧ください!)

レリッシュのスタッフブログほぼ毎日更新中!

http://www.rel-ish.co.jp/staff_blog/

編集・発行：レリッシュ株式会社 **Rel-ish**

〒194-0011 東京都町田市成瀬が丘3-4-3
 カイセ工業事務所2階

0120-212367

受付時間：平日AM8:30～PM17:30

<http://www.rel-ish.co.jp/>

《所属団体》

- ・町田商工会議所 - 第八期サービス業部会 幹事
- ・NPO法人ソフトウェア振興会 - 2008年度 理事 / 研修委員会 副委員長
- ・社団法人町田青年会議所 - 2008年度 理事 / 拡大研修委員会 委員長
- ・社団法人町田法人会 - 青年部会 研修委員会 幹事

編集後記

制作スタッフ
 からの一言です!

●ヒゲッチ > 不況だからこそ! Tを便利に!
 効率的に! ……そういう自分が一番利用できて
 いない気が…… デザインは人対人ですからっ!

●ペベ > 九州出かけた人からもらったぞ、とって渡された紙袋。開けて
 出てきたのは「とうきびチョコ」。あれ?

●iori > 風邪をひいている人をお願い! 公共機関使うならマスクして!!

●MoEgi > ネットショッピングにはまっています。先日購入した「黒豆とき
 な粉のほうじ茶」は美味しかった♪

●うにゃ > 先月マフラーを紛失してしまいました…この寒さに耐え切れる
 はずもなく翌日新しいマフラーを購入しました!

●ヨッシー > 今年も辛〜い花粉症の季節。鍼が効くと聞いたんだけど、本
 当なんでしょうか? 薬にもすがりたい気持ち…。

