

INDEX

- 1 ■ SEO対策の本質：自分で作る・ホームページ
- 2 ■ カラフルなサイトにしたい、そんな時：色のふしぎ
- 冬こそ知りたい！体を冷やす飲み物・温める飲み物：健康よもやま話
- 編集後記

新年あけましておめでとうございます。2008年はサブプライムローン問題、米国の金融危機、世界同時不況、原油価格の高騰、急速な円高と、多くの企業の経営に大きな影響を与える大激動の一年でした。100年に1度とも言われるこの不況下にあってもピンチをチャンスと捉えて成長できる企業になるべく、レリッシュは地域に根ざし、地域の企業に役立てるWEBサイト制作会社として今年もさらに邁進致す所存です。本年もご厚誼のほど、よろしくお願い申し上げます。

2009年1月吉日

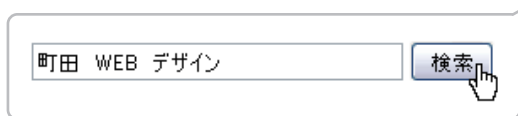
代表取締役社長 木村博臣

自分で作る・ホームページ

SEO対策の本質

インターネットは広く普及しました。その大きな理由は「広告費を低く抑え効率良く利益を上げることができるメディアである」からだと考えています。

インターネットが広く普及して10年余。家庭でもオフィスでもモバイルでも、あらゆる場所でインターネットを利用できユーザは自らの意志で精度の高い情報検索や経済活動を行なっています。



多くの企業は効率良く利益を上げるためのSEO対策を強く意識し、その成果を期待していますが、外部向けのSEO対策に多くの資金を投じれば利益が上がると考えるのはいささか単純であると言わざるをえません。あなたの会社のWEBサイトは高度な検索を駆使して訪れてくれたユーザにとって有用と言えますか？ユーザの悩みを解決できていますか？

悩みを解決できているか？



有用な情報か？

ユーザにとって魅力的なコンテンツを！

答えが YES でなければ、外部向けのSEO対策に投じたお金は浪費となるでしょう。

ユーザにとって役立つコンテンツを多く備えたページで構成されたWEBサイトには、必然的に多くのキーワードも含まれます。そしてそれらのキーワードは目的が絞られていて、ライバルとなるWEBサイトが少ないキーワードである可能性が高いと考えます。

まずは自サイト内での内部向けのSEO対策をしっかりと行い、ユーザにとって魅力あるコンテンツを多く長い期間に渡って提供する事を心掛けてください。そのようなWEBサイトを構築する事が結果的には「広告費を安く抑えて効率良く利益を上げ

インターネットの利用に慣れたユーザの目は肥え、WEBサイトの優劣を冷静に評価するようになりました。



- ・見たいコンテンツか？
- ・知りたい情報か？
- ・役立つ情報か？

魅力あるコンテンツを望むユーザのWEBサイトへの要求は、これからも高くなっていくでしょう。

られるメディア」であるインターネットを、最も活用する事に繋がると考えます。外部向けのSEO対策（一般的に多くの資金が必要）はそれからでも決して遅くありません。

あえて外部向けのSEO対策として有料のサービスを挙げれば「Yahoo!ディレクトリ」や、多くの優良ポータルサイトへ登録してくれる「クロスレコメンド」「Jリスティング」など比較的low額なサービスへの登録が効果的です。さらには無料のリンクサイトや同業者同士のサイトでのリンクなど、リンク先が優良である事を確認しながらリンク依頼を掛けて行くのが良いでしょう。

カラフルなサイトにしたい、そんな時

私は赤も青も緑も大好き！紫に黄色もピンク！白も黒も！
 なんて、好きな色を沢山詰め込んで、今まで見たことも無いようなめいっぱいカラフルなサイトを作りたい、と思っているそのあなた。ちょっとすとっぷ！そこに潜むは危険な罠！にぎやかで楽しいどころか、本来目立たせたい箇所が埋もれてしまい、どこを見たらいいのか分からないサイトになってしまうかもしれないのです。

ホームページなど、配色を決める際に規準となる色を、「テーマカラー」と呼びます。多くの場合、このテーマカラーに2色～3色追加し利用することで、統一感やメリハリのあるカラーリングが生まれます。ですが、どうしても沢山の色を使いたいという場合。これにはコツがあります。

ポイントは3つ。まずは、全体を支配するテーマカラーを決めること。次に、このテーマカラーと何らかの関連性ある色を少しずつ

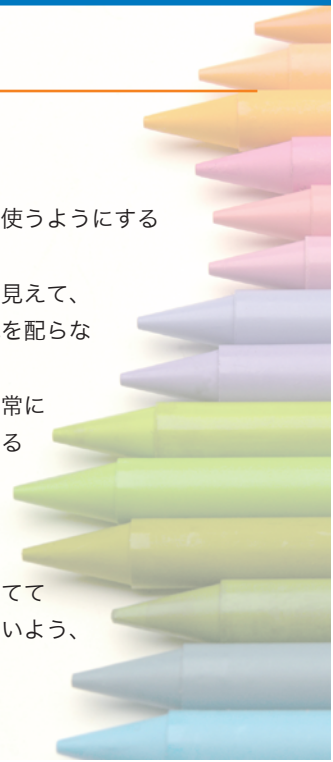
選んでいくこと。最後に、それらを小さく使うようにすることです。

沢山の色を使うという事は一見簡単のように見えて、その他の必要な色を打ち消さないように気を配らなければならないので意外と難しいものです。

打ち出したいイメージが損なっていないか常に確認し、場合によっては少ない色でまとめる事を決断するのも、よいサイト作りの道のひとつです。

そういった意味ではこのお話は、戦争によって失ってしまった色彩をより強く際立てているのかもしれませんが、心にも刻んでおこうと思います。

参考書籍：Web配色デザインのセオリー 坂本邦夫



健康よもやま話



冬こそ知りたい！ 体を冷やす飲み物・温める飲み物

さむーい冬。寒さに凍える中、自動販売機で買った缶コーヒーを飲んでほっと一息…なんてシチュエーション、よくありますね。でもちょっと待った！それ、間違ってます！！

実は飲み物には、体を冷やすものと温めるものがあることを、知っていますか？

例えば麦茶。夏の代名詞の飲み物ですが、実は麦茶、体温を下げる働きがあるのです。だからこそ、暑い夏に好まれるのですね。

体を冷やす飲み物と温める飲み物、一例を挙げてみましょう。

体を冷やす飲み物 … 緑茶、麦茶、コーヒー、牛乳、ビールなど
 体を温める飲み物 … 紅茶、ほうじ茶、ウーロン茶、日本酒、紹興酒など

体を冷やす飲み物は、暑い夏に。寒い冬には、体を温める飲み物を。季節によって飲み物を変えれば、エアコンに頼らなくても、快適に過ごせるかも！？ちなみに冷え性の方は、一年中、体を温める飲み物を飲むほうが良いそうです。

あなたは今、何を飲んでいますか？



毎回ご好評いただきましたレリッシュセレクトは前号にて終了させていただきました。
 多数のご応募ありがとうございました。
 前号のクイズの答えは「欲しい」でした。

レリッシュのスタッフブログほぼ毎日更新中！
http://www.rel-ish.co.jp/staff_blog/

編集・発行：レリッシュ株式会社 **Relish**

〒194-0011 東京都町田市成瀬が丘3-4-3
 カイセ工業事務所2階

0120-212367
 受付時間：平日AM8:30～PM17:30

<http://www.rel-ish.co.jp/>

《所属団体》

- ・町田商工会議所 - 第八期サービス業部会 幹事
- ・NPO法人ソフトウェア振興会 - 2008年度 理事 / 研修委員会 副委員長
- ・社団法人町田青年会議所 - 2008年度 理事 / 拡大研修委員会 委員長
- ・社団法人町田法人会 - 青年部会 研修委員会 幹事

編集後記 制作スタッフからの一言です！

- ヒゲッチ > 正月には下の子の100日祝いを行ないました！子どもの成長は本当に早いです…
- ペベ > チョコレート専門カフェでチョコがけワッフルやチョコレートドリンクを堪能。幸せvだけど胸焼けvうぬぬ…
- iori > 家の近くには大きな神社がありますが、そこへお参りに行った事が何故か一度もありません。今年も違う神社で初詣です。
- MoEgi > 実家に帰ると、ありがたいことに料理がたくさん出てくる！でも見事に正月太りです…
- うにゃ > 正月に短い時間でしたが、ゲレンデに行ってきました。ウロウロしていただけなのに、太ももが筋肉痛に…
- ヨッシー > 冷え性の私、冬はいつも耳当て装着。今年は耳当てが流行ってますけど、MY耳当ては7年目！！物持ちの良さが取り柄です。