

INDEX

- 1** ■ ECサイトのフルフィルメントとは：自分で作る・ホームページ
- 2** ■ 近くに見える色/遠くに見える色：色のふしぎ
- レリッシュが第5回町田市産業祭に出展します！
- 今月のクイズ
- 編集後記

自分で作る・ホームページ

ECサイトのフルフィルメントとは

フルフィルメント外部委託の活用！ 成功の秘訣はワンストップ!!

前号までにご説明したECサイトの五大要素(図1)。Vol.19「ECサイトの集客」、Vol.20「ECサイトの商品構成(MD)」、Vol.21「ECサイトの売場づくり」と、前三号まではECサイトの作り方を中心に解説してみました。

さて、今号は次の要素であるフルフィルメントについて考えてみたいと思います。

が、その前に本紙を見て早くもECサイトを完成させた株式会社フルフル(仮名)様から喜びの声が寄せられていますので、株式会社フルフル(仮名)様の業務改善(笑い・泣き)っぷりを、四コマ漫画でお楽しみ頂きたいと思えます!!



繁盛する前に… 考えておけば良かった。

※この漫画に登場する人物・会社はフィクションです。

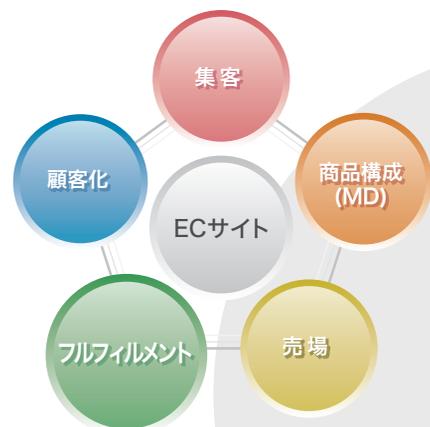


図1 ECサイトの五大要素

●フルフィルメントとは

株式会社フルフル(仮名)様の喜びの声を見てお分かりになると思いますが、ECサイトの運営によって業務効率を高められるのは『引き合いから、受注まで』なんですね。では、受注から先は?という一言で「フルフィルメント」と言うのですが、受注処理、商品の梱包・発送、在庫管

理、代金請求、入金処理、お問合せ処理、返品・交換処理の業務を指します。通販事業全般では事業の屋台骨とも言える定型的業務で、コスト削減を迫りながらもサービス品質の向上を求められるバックエンドの業務です。

フルフィルメントにあたる業務はいわゆる「ルーチンワーク」です。斬新なアイデアや企画よりも地道なノウハウの改善と蓄積が求められます。平時から自社のキャパシティを高めるのはもちろんのことですが自ずと限界があります。季節の変化等による急激な需要増で自社の対応能力を超えた注文が入れば、自社の業務がパンクしてしまい顧客の怒りを買うことも想像できます。かといって、平時から需要のピークを想定して余剰な投資(人件費や設備投資)を行うのも非効率ですし、需要の変動に合わせて人の教育やITインフラ等の設備投資を調整するのはとても難しいでしょう。



図2 フルフィルメント - 商品販売における典型的な(受注以降の)バックエンド業務

●外部委託(アウトソーシング)の活用が鍵を握る

自社のキャパシティを超えることが予想される場合や複数の部署で似通ったフルフィルメント業務が必要である場合など、フルフィルメント専門の会社に外部委託する方法があります。フルフィルメントはルーチンワークですから、その業務に特化した専門会社のノウハウを活用しない手はありません。

効率化を求めためワンストップでフルフィルメントを完結できる会社に協力を要請し、自社のリソースをコアコンピタンスに集中する。ECサイトの運営は経営の効率化に結びつけてこそ、その恩恵を十分に受けることができます。

Relishは、宣伝広告のフルフィルメントを提供します!



色のふしぎ?

近くに見える色／遠くに見える色

天高く馬肥ゆる秋——。夏も終わって空は高く澄みわたり、すがすがしい気候になってきました。

ところで夏も秋もそもそも同じ空なのに、どうして遠くに感じるのでしょうか。理由はいろいろあるようですが、その一つに雲の影響が挙げられます。夏は入道雲のようなハッキリした色の雲なのに対し、秋はうろこ雲など全体的に空の色が薄く透けて見えるような色の雲が目立ちます。

そもそも色は、薄くくすんだ色よりも、強くさえた色の方がより近くに見える効果があります。これが薄い空色が多い秋のほうが空が高く感じるという原因の一つなのです。

また、同じ濃さの色でも暖色系は近づいて見え、寒色系は遠くに見える効果もあります。実は車にまつわる交通事故で多いのが、青い車での事故。同じく緑やグレーの色の車も多いのだそうです。秋も深まり行楽シーズン到来。

シートベルトを忘れずに、安全運転で秋を楽しんでください。

参考資料：一夜漬けの専門家シリーズ 色の本棚 視覚デザイン研究所・編



今月のクイズ



次の◆の中を埋めてください。

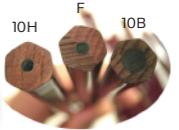
フルフィルメント外部委託の活用！
成功の秘訣は◆◆◆◆◆◆◆◆！

本誌内のどこかにヒントがあるよ！

Rel-ish ★ セレクト プレゼント

クイズに答えてプレゼントをGET!

三菱鉛筆ハイユニ (10B、F、10H)
+
デッサン用ねり消しゴム



その書き心地、
筆の如し

3名

販売元：三菱鉛筆株式会社
ラビット株式会社

■応募方法

ハガキ、FAX、メールからは、お名前・会社名・郵便番号・住所・電話番号とクイズの答えをご記入の上、下記宛先へご応募下さい。

宛先：〒194-0013 東京都町田市原町田二丁目2番1号

ライオンズマンション町田第6-402

FAX：042-705-9766 Mail：present@rel-ish.co.jp

応募フォームにてご応募される方は

<http://www.rel-ish.co.jp/present/>へ。

締切：2008年10月31日

※ 厳正な抽選の上、当選は発送をもってかえさせていただきます

携帯は、こちらから <http://www.rel-ish.co.jp/present-k/> ▲
前号のクイズの答えは「売場」でした。本号のクイズの答えは次号発表!



レリッシュが第5回町田市産業祭に出展します!

レリッシュは10月25日(土)・26日(日) ぽっぽ町田地下会場に出展致します!

気になる出展内容は・・・

1、レリッシュ特製 デジタルアルバムを作成! (なんと200円!)

あなたのお気に入りの写真がムービーに!。CDにしてお渡しいたします。

※写真はプリント、携帯で撮った写真、CDまたはDVDに収められている写真に限ります。

2、出張! ホームページ開設無料相談会開催! (法人向け)

幾らでできるの? ホームページを持つとどんなメリットがあるの? などなど普段疑問に

思っていることを町田で高い評価を受けるレリッシュにどーンとぶつけて下さい!

無料相談を受けた方にはもちろんホームページ作成料20%OFFのチケットを進呈!!

町田市産業祭って?

町田商工会議所主催の、毎年恒例のお祭り。
市内の事業所・大学・組合等による商品や技術の展示・販売会です。当日は楽しいイベントもたくさん実施される予定!!

この機会にレリッシュのブースにぜひ足をお運び下さい! お待ちしております!

(レリッシュのホームページも忘れずチェック!)

レリッシュのスタッフブログが9月からスタート!
ほぼ毎日更新中! http://www.rel-ish.co.jp/staff_blog/

編集後記

制作スタッフ
からの一言です!

●ヒゲッチ > レリッシュもとうとうスタッフブログを開設! 毎日更新を目標に頑張ってます!是非お越しください! (改名しました→ブログ参照)

●ペベ > H10の鉛筆を親に見せたら「針金ってんじゃないの?」いやいや、入ってませんから! でも硬さは確かに似てるかも。

●iori > 虫歯予防にキシリトールガムを噛むと良いと教わったのでずっと噛んでいます。でもたまにしくじって舌をがりとね… (涙目)

●MoEgi > 曼珠沙華 (彼岸花ともいう) を観に巾着田へ。辺り一面真っ赤に咲いていてキレイでした! 秋の遠足気分♪

●うにゃ > ここ最近帰宅途中に、白い日本犬とよくすれ違う。そう例のCMのお父さんによく似ているのです! 私も子供もつい笑顔に!

●ヨッシー > WiiFitを買いました! 腕立て伏せが一回も出来なかった自分の衰えには苦笑するばかり。これから健康的に痩せます!!



編集・発行：レリッシュ株式会社

Rel-ish

〒194-0013 東京都町田市原町田二丁目2番1号
ライオンズマンション町田第6-402号室

0120-212367

受付時間：平日AM8:30～PM16:30

<http://www.rel-ish.co.jp/>

《所属団体》

- ・町田商工会議所 - 第八期サービス業部会 幹事
- ・NPO法人ソフトウェア振興会 - 2008年度 理事 / 研修委員会 副委員長
- ・社団法人町田青年会議所 - 2008年度 広報渉外委員会 副委員長
- ・社団法人日本青年会議所 関東地区 東京ブロック協議会 人間力開発グループ アカデミー研修委員会 - 委員
- ・社団法人町田法人会 - 青年部会 研修委員会 幹事



みんなで止めよう温暖化
チーム・マイナス6%

レリッシュ株式会社は、「チーム・マイナス6%」に参加しています。

次号2008年11月号は「2008/11/14(金)」発行予定です