

INDEX

- 1 ■ ECサイトの商品構成 (MD)とは：自分で作る・ホームページ
■ 赤ちゃんが識別する色：色のふしぎ
- 2 ■ 若い女性と浴衣のアレコレ：季節のたより
■ 今週のプレゼントのおまけ話 ■ 今月のクイズ ■ 編集後記

自分で作る・ホームページ

ECサイトの商品構成(MD)とは

売れるネットショップは商品構成の周到さにあり!

前号までにご説明したECサイトの五大要素(図1)。今号ではその中の一つの要素であるECサイトの商品構成(MD)について考えてみたいと思います。

商品構成(MD)ってなあに?

「MD」ですが、merchandising (マーチャライジング) の略で、日本語では「商品化計画」や「品揃え計画」という意味になります。

多くのお店では商品をやみくもに仕入れたりはしません。販売する季節を考え、ターゲットとなる客層を想定し、販売価格・数量を決めて、商品構成を計画します。

商品単品が魅力的なだけでは、衝動買いを誘ってもリピート購入や併売率アップには繋が

りません。ECサイトにおける販売では、商品単品の魅力の訴求に偏ると(いわゆる単品主義になると)価格競争に収斂してしまいます。

消費者は新製品の発売や、季節、ライフステージ(進学、結婚、出産、住まいの購入など)の変化に連動して消費行動を起こします。シーズンの提案、生活の提案など、消費者にとって「旬」な付加価値を訴求する、**テーマに即した商品構成を豊富に用意したい**ですね。

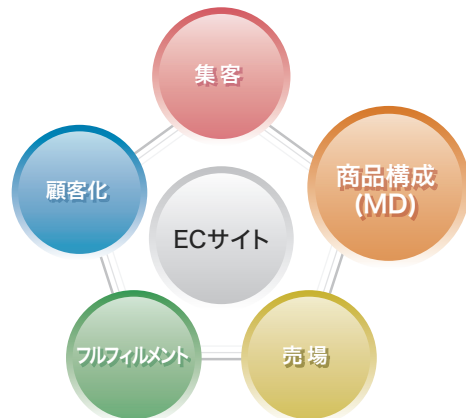


図1 ECサイトの五大要素

最適な商品構成を考える

それでは最適な商品構成を実現できれば、ロスを減らして利益を向上させる事ができそうですね。簡単に考えられる方法は無いのでしょうか?



- 1 どんな商品を?
- 2 いつ?
- 3 いくらで?
- 4 どれくらい?
- 5 どこで?



上記5つの?を消費者に対して最適にするように考えてみましょう。

その上では「誰に対して最適にするのか?」と、先に顧客像を明確にしてから考えると簡単にできそうです。

消費者の嗜好が多様化した現代においては、万人に対して最適というのはありえません。顧客像を明確にし、その顧客が満足する商品構成を用意する。そうした**多くの商品構成を備えたECサイトがリピート購入を生み、併売率を高める事になります。**

色のふしぎ?

それまでお母さんのおなかの中において、生まれてきてくれた赤ちゃん。生まれてすぐの赤ちゃんは色が判別できないそうですが、明るさ、暗さを感じる力はあるようです。夜泣きがひどい赤ちゃんは部屋を真っ暗にさせると泣かずに寝る、といいますので、明かりにはとても敏感なんですね。

そうして次第に明るさとともに色を感じるようになってくると、赤や緑、青や黄色の順に色を認識していきます。色を認識するということは同時に、脳に刺激を送るということにつながります。

赤ちゃん向けのおもちゃの色がはっきりした色使いなのは、識別しやすく赤ちゃんが手先を動かして触ろうとする行動の手助けをするためなのです。

同じ原理で、「ハイハイ」をしていた赤ちゃんが壁伝いに歩き出しそうな段階にあるときは、立ち上がった子供の目の高さにもメリハリのある色の壁紙で線を作ってみましょう。個人差はあると思いますが、思わず触ってみたいくらい壁を使って立ち上がろうと頑張るみたいですよ。

赤ちゃんが識別する色



季節のたより

若い女性と浴衣のアレコレ



夏本番!! 私は7月だけで2回の花火大会に行ってきました。夜空を彩る大輪の花もとても素晴らしいですが、色とりどりの浴衣を身につけた女性達も、夏の風物詩ですね。浴衣人口はここ数年増えているそう。帯や下駄までセットで、数千円で買えるようなリーズナブルな浴衣が増え、また浴衣の柄も若い女性向けのファッションブルなものが多くなってきました。若い女性には手の出し辛かった浴衣が、徐々に身近になってきたようです。

そんな浴衣。今年の流行は、通常の帯と兵児帯(へこおび)を重ねて付けて、ボリュームを出すというもの。レースやオーガジー素材のフワフワとした兵児帯を、通常の帯の上に巻きつけ、まるでドレスのようにフワリとボリュームアップさせます。

日本の伝統的な衣服である浴衣も、若い女性の手にかかる最新の若者ファッションへ大変身! 眉をよせる大人も多い中、さてさて来年はどんな浴衣が流行るのでしょうか?

今月のクイズ

本誌内のどこかにヒントがあるよ!

次の◆の中を埋めてください。

MDとは、日本語で言うとどんな意味になる?

「◆◆化計画」

Rel-ish ★ セレクト プレゼント

クイズに答えてプレゼントをGET!



食べられない!でも食べたい!食品サンプル

2名

製造元:
サンプルビレッジいわさき
注意事項: ドーナツの種類は選べません
食べられません

■応募方法

ハガキ、FAX、メールからは、お名前・会社名・郵便番号・住所・電話番号とクイズの答えをご記入の上、下記宛先へご応募下さい。
宛先: 〒194-0013 東京都町田市原町田二丁目2番1号
ライオンズマンション町田第6-402
FAX: 042-705-9766 Mail: present@rel-ish.co.jp
応募フォームにてご応募される方は
<http://www.rel-ish.co.jp/present/>へ。
締切: 2008年8月31日

※ 厳正な抽選の上、当選は発送をもってかえさせていただきます

携帯は、こちらから <http://www.rel-ish.co.jp/present-k/> ▲
前号のクイズの答えは「集客」でした。本号のクイズの答えは次号発表!



今週のプレゼントの

おまけ話

ベベ制作!
天ぷらの食品サンプル



注意!: この天ぷらはプレゼントじゃありません。しかも残念ながら食べられません。

ここ最近、新宿に行列の出来るドーナツ店が出現してからというもの各地で趣向を凝らしたドーナツを沢山見かけるようになった気がいたします。で、今回見つけたドーナツなんですが、割とスタンダードなドーナツのようですね。それではせっかくです。食べてみましょう。いただきまーっす! —って、ちょっと待った!

実はこれ、食べられないんです。食品サンプルなんです。レストランの店先のショーウィンドウに飾られている料理のサンプル。どれもおいしそうな香りが本当に漂ってきそうなほど精巧に作られていますよね。今回はその食品サンプルを

に作っている、岩崎模型製造株式会社さんが作ったドーナツのアクセサリです。実際に手に取ると分かるんですが、もうさわり心地もドーナツ! ここまでくると食べられないのが悔しくなっちゃいます。

なおこの製造元では、一般の人でも食品サンプル作りが体験できるそうなので、興味がある方は是非体験しに行ってみてください。

余談ですが私は天ぷら作りチャレンジして、とてもおいしそうな海老天を作って褒められちゃいました。わあい。本物も…それぐらい上手にできたら良いのになあ…。

編集・発行: レリッシュ株式会社

Rel-ish

〒194-0013 東京都町田市原町田二丁目2番1号
ライオンズマンション町田第6-402号室

0120-212367

受付時間: 平日AM8:30~PM16:30

<http://www.rel-ish.co.jp/>

《所属団体》

- ・町田商工会議所 - 第8期サービス業部会 幹事
- ・NPO法人ソフトウェア振興会 - 2008年度 理事 / 研修委員会 副委員長
- ・社団法人町田青年会議所 - 2008年度 広報渉外委員会 副委員長
- ・社団法人日本青年会議所 関東地区 東京ブロック協議会 人間力開発グループ アカデミー研修委員会 - 委員
- ・社団法人町田法人会 - 青年部会 研修委員会 幹事

編集後記

制作スタッフからの一言です!

- きむ > 「キラリ☆まちだ発見〜第5回町田市産業祭〜」の出店(展) 募集が始まりました! レリッシュも積極的に参画したいと思います!
- ベベ > うちの子達はハイハイをあまりしなかった、と我が親。コロコロ横回転移動だったそうです。"子達"って姉弟でってこと?!
- iori > 先日コンビニでサンドウィッチを買ったら「お箸はご利用ですか?」と聞かれました。…お箸使う人もいるって事?
- MoEgi > 急に甘いものが食べたくなり、唯一家にあったのが和菓子作りに使おうと思ってたあんこ。…食べた後にめちゃくちゃ後悔。
- うにゃ > 娘が大事に育てていた蚕が繭になり先日ついに蛾が出てきました。お願いだから、ダイニングテーブルには置かないで・・・(涙)
- ヨッシー > 小島〇しおのお笑いライブに出演! 「そんなの関係ねえ〜ゴスペルバージョン〜」(笑)でバックコーラスを担当。楽しかった〜!!

みんなで止めよう温暖化
チーム・マイナス6%

レリッシュ株式会社は、
「チーム・マイナス6%」
に参加しています。

次号2008年9月号は「2008/09/12(金)」発行予定です