

INDEX

- 1 ■ ECサイトを活用する企業が増えています：自分で作る・ホームページ
■ 色の面積効果：色のふしぎ
- 2 ■ ジューンブライドの由来!?：季節のたより
■ リスクマネジメント推進委員会を設置しました ■ 今月のクイズ ■ 編集後記

自分で作る・ホームページ

ECサイトを活用する企業が増えています

ECサイトの五大要素

あなたがもしもECサイトを始めることになったら、何から始めますか？

- ・ショッピングカートを導入する？
- ・SEO対策をする？
- ・アフィリエイトを活用する？

・・・と、インターネット特有の技術が気になりませんか？

技術ももちろん大切。その技術を生かすために、ECサイトを利用したビジネスの成功をイメージして取り組んでみましょう。

では、ECサイトは、どんな要素で構成されているのでしょうか？図1をご覧ください。ECサイトは「集客」「商品構成(MD)」「売場」「フルフィルメント」「顧客化」という五つの要素で構成されると考えられます。

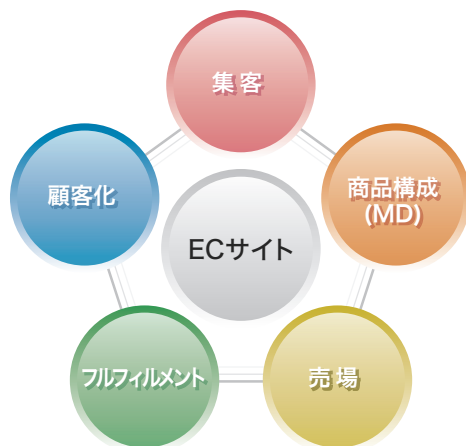


図1 ECサイトの五大要素

集客	マスメディア、ネット広告を利用する
商品構成(MD)	ネット限定商品、ネット限定価格、BTO販売等売場
売場	コピーライティング、商品の訴求、導線設計等
フルフィルメント	受注、デリバリ、在庫管理、決済、フォロー
顧客化	ポイントプログラム、メール配信、会員優待等

各要素についてどんな手段を用いるかは業種や予算によるものと思いますが、いずれにしても注文が来てからバタバタ慌てる事の無いよう、ECサイトの運用を始める前に検討しておく事が大切でしょう。

次号以降、各要素の詳細について触れていきたいと思っています。

図2 ECサイトの五大要素とその詳細

色のふしぎ？

色の面積効果

そろそろ部屋をイメチェンしようかなとカーテンのサンプル帳をぺらぺら。これがいいな！と決めた色のカーテンを購入し、うきうき実際に取り付けてみたら、なんだか想像していた感じより暗い感じになってしまった…。そんなことってありませんか？

これは色の面積効果の影響により起こるものです。たとえば同じ色でも、小さい面積と広い面積に塗られた色を比べた場合、明るい色の場合はより明るく、暗い色の場合はより暗く感じる特性があるのです。

またこのほかにも、色に対する温度の感じ方が変わったり、重みや空間の広さに影響を及ぼす可能性があります。カーテンならまだしも部屋の壁紙や床の色を決める場合は一度決めてしまうと取り返しがつかなくなるので用心が必要です。これらを決める場合、サンプルを実際に配置する場所で照明効果も考えて確認するのが一番ですが、サンプルが小さい場合は明るい色は1段階暗い色を、暗い色は1段階明るい色を選ぶとよいようです。お部屋のイメチェンで気持ちも一新！楽しんで選びましょう。





季節のたより

ジュンブライドの由来!?

6月といえば、ジュンブライド。一般的に欧米では、6月こそ最高の結婚月であるとされています。「6月の結婚は幸福になる (June marriages are lucky)」とずっと伝えられ信じられているからです。

さてジュンブライドの由来ですが、諸説あるようです。最も一般的なのは、ローマ神話に出てくる女神ジュノー (ユノーともいう: Juno) の月が6月だからというもの。ジュノーは女性の守り神であり、婚姻を司る神様。それで、6月に結婚すると女神がふたりの幸せを一生約束してくれる、という言い伝えが生まれたと言われています。

また、その昔ヨーロッパでは、3~5月の3ヶ月間は「農作業の妨げになる」と、結婚することが禁止されていて、6月は結婚が解禁になる月でした。そのため、6月になると一斉にカップルたちが結婚し、周りの人達からの祝福も最も多い月だった…という説も。

更にヨーロッパの6月は、1年中最も雨が少なくお天気が続くため、季節的環境が最高な月であり、加えて復活祭も行われる時期です。ヨーロッパ全体が祝福ムードで溢れており、この月に結婚した花嫁は幸せになれるという説もあります。

日本では雨の多い季節ですが、ジュンブライドに憧れる女性も多いのでは!?

今月のクイズ



次の◆の中を埋めてください。

ECサイトを構成する5大要素。「集客」「商品構成(MD)」「売場」「フルフィルメント」あと一つは何?

「◆◆化」

本誌内のどこかにヒントがあるよ!

Rel-ish ★ セレクト プレゼント



- ・クルトガ (0.5mm芯) (三菱鉛筆株式会社)
- ・MONO ZERO (丸型) (株式会社トンボ鉛筆)

※クルトガとMONO ZEROのセットです
※柄は選べません

とがり続けるシャーペン! &ピンポイント消しゴム!

3名

■応募方法

ハガキ、FAX、メールからは、お名前・会社名・郵便番号・住所・電話番号とクイズの答えをご記入の上、下記宛先へご応募下さい。

宛先: 〒194-0013 東京都町田市原町田二丁目2番1号
ライオンズマンション町田第6-402
FAX: 042-705-9766 Mail: present@rel-ish.co.jp
応募フォームにてご応募される方は
<http://www.rel-ish.co.jp/present/> へ。
締切: 2008年6月30日

※ 厳正な抽選の上、当選は発送をもってかえさせていただきます。

携帯は、こちらから <http://www.rel-ish.co.jp/present-k/> ▲
前号のクイズの答えは「生成」でした。本号のクイズの答えは次号発表!



リスクマネジメント推進委員会を設置しました

レリッシュ株式会社はリスクマネジメント推進委員会を設置し、全社挙げてリスクマネジメントに取り組みます。今後は当委員会の活動状況をWEBサイトや本紙にて紹介して参ります。

当委員会活動の目的

- 1) リスクマネジメント対策を検討・計画・実行する。
- 2) リスクマネジメントへの取り組み状況をウェブサイト・顧客向け広報紙等に公開し、自社顧客や見込み客へリスクマネジメント活動への取り組みを広報する。
- 3) リスクマネジメント啓蒙を行う。

方針

突然の事故・災害等が発生した場合でも、事業継続に必要な資源への損害を最小限に抑え、損害を蒙った場合でも最短の期間で復旧して事業再開できるように、リスクマネジメントを推進します。

あらゆるリスクを検討し、対策を計画・実行し、有事の際は可能な限り速やかに事業再開できるように平時より備える必要があると考えています。それにより自社顧客への影響を最小限に抑え、社員の生活を守り、他社に先んじてピンチをチャンスに変えられるような企業の体勢づくりを行います。

編集・発行: レリッシュ株式会社 **Rel-ish**

〒194-0013
東京都町田市原町田二丁目2番1号
ライオンズマンション町田第6-402号室

0120-212367

受付時間: 平日AM8:30~PM16:30

<http://www.rel-ish.co.jp/>

《所属団体》

- ・町田商工会議所 - 第八期サービス業部会 幹事
- ・ソフトウェア振興会 - 理事 / 研修委員会 副委員長
- ・社団法人町田青年会議所 - 広報渉外委員会 副委員長
- ・町田法人会 - 青年部会 研修委員会 幹事

編集後記

制作スタッフからの一言です!

- きむ > レリッシュでは、有事に備えてリスクマネジメントに取り組み始めました。社員全員参加でリスクマネジメントを実行します!
- べべ > いろんな大きさや材質のスケッチブックや画用紙を購入。いつか使う。使ってみせるッ!
- iori > 今年もお庭にきゅうりを植えました。今年こそ!! 食べられる大きくなってくれるといいなあ。
- MoEgi > レインブーツを購入。水溜りも気にせず気分良く雨の中を歩いていると、カエルの泣き声が…雨の日も悪くない♪
- うにゃ > ようやく日傘を購入! とたんに雨や曇りの日が続き一度しか出番がない…。
- ヨッシー > 友人の結婚式に出席するため、名古屋に行ってきました。夜の披露宴では、庭で打ち上げ花火も。さすが派手婚の代名詞、名古屋。

次号2008年7月号は「2008/07/11(金)」発行予定です