

ホームページを作る楽しみ、アクセスアップする楽しみ、  
売れる楽しみをご案内するフリーペーパーです

**2008年1月号** **Vol.013**  
2008/01/11 (金) 発行

- 目次
- 1** ■ ビジネスに活用するWEBサイトを考える  
: 自分で作る・ホームページ
  - 2** ■ どうして空は青いのか: 色のふしぎ  
■ 元旦の景色: 季節のたより  
■ 今月のクイズ ■ 編集後記



自分で作る・  
ホームページ

## ビジネスに活用するWEBサイトを考える

### はじめに

御社のWEBサイト、ビジネスの役に立っていますか? そんな投げかけに唸り声が聞こえる気がします。日々、進化するインターネットの世界。何がビジネスに有効なのか? どんなビジネスの悩みを解決できるのか? 2008年度賀詞号となる今回は、ビジネスに活用するWEBサイトについてヒントに繋がるような記事を書いてみたいと思います。



### インターネットの歴史を振り返る

まずはインターネットがビジネスに活用されるようになってから今日までの歴史に簡単に触れてみたいと思います。

- 1990年代中盤**  
**1** インターネットへの参入  
・ 企業のアイデンティティとなる独自ドメインの取得  
・ 企業情報を一般に公開するホームページの制作
- 1990年代後半~  
2000年代初頭**  
**2** インターネットによるビジネスの展開  
・ Eコマースサイトの構築  
・ マーケットプレイスへの出店
- 2000年代中盤~**  
**3** インターネットを活用した企業戦略  
・ 企業WEBサイト間におけるアライアンス  
・ 企業ブランドの確立  
・ マーケティング

図1 インターネットのビジネス利用の歴史

インターネットへの参入期では独自ドメインを取得しホームページを開設する事が目的となっていた時代でした。公開する側だけでなくインターネットを利用する側も未成熟な時期であり、いかにインターネットを活用するかという事よりも開設する事、閲覧する事に注目が集まりました。こうして明確なゴールを設定しない施策は十分に活用されているとは言い難い状況にありました。この時点でインターネットの活用を諦めてしまった企業も多かった事と思います。やがてビジネスに活用される時期に入り、オンラインショップの出店など売りに繋がるサイトが出現し、企業間の取引やマッチングサービス、広告メディアとしてブランディングやマーケティングに利用されるようになります。



### ビジネスに活用するインターネット

企業がインターネットをビジネスで活用する場合、大きく分けて2つに分類されます。1つはインターネットにおいて独立した事業を立てる事。もう1つは現在展開している事業のサポートになるようインターネットを活用する事です。2つの分類の中でビジネスに活用できる具体例を挙げます。

#### インターネットにおいて独立した事業を展開する

- ユーザーを集客し  
広告収入を得る
- 物品を販売する
- マッチングサービスを展開  
利用収入を得る

#### 既存の事業をサポートする

- ブランディング
- 新規顧客の獲得  
販売促進
- 既存顧客の  
囲い込み

図2 インターネットを活用した具体例

## 色のふしぎ?

青い空、白い雲。よく晴れた日に空を見上げると、とってもすがすがしい気分になりますよね。ところでこんな当たり前のようにある空ですが、なぜ青く見えるかご存知ですか？これは太陽の光が、空気中に存在する酸素や窒素などの粒子にぶつかったりすることで、光が持っている色が反射したり吸収されたりするため。光に色なんてあるの？なんて思ったあなたは虹を思い浮かべて見ましょう。赤、橙、黄、緑、青、藍、紫の色がひとつずつ帯をなしているのが何よりの証拠。特に青い光は大気中の粒子にぶつかりやすいため、いっぱい反射してできたのがあの青い空なのです。それでは夕陽はどうでしょう。夕陽は赤いですよね。これはまず夕方は太陽光の日差しの角度が小さくなるのと、光が大気中を通る距離が長くなるので、ほかの光の色が散らばった後でも赤い光だけはそのまま残るため、赤く見えます。空の色はこれらのどれ一つかけても見れない、自然の芸術作品です。

参考書籍：色の本棚 視覚デザイン研究所・編

## 元旦の景色



今年の元旦は天候にも恵まれ、初日の出を拝みに出かけた方も多いことでしょう。かく言う私はその瞬間は逃したものの、静岡県の城ヶ崎海岸まで家族で車で出かけてきました。着いた頃にはすでにお昼の時間を過ぎていたので人もまばらだったのですが、駐車場の端っこで「お味噌汁無料配布」という張り紙が着いたテントがたんであったあたり、日の出の時間には大分にぎわっていたのではと想像できます。そのまま車を降りみやげ物屋の並ぶ路地を横切り海岸に着くと、力強く波しぶきがぶつかり合う中で、大きな太陽が今年も明るく暖かい日差しで出迎えてくれました。ちなみにその日の夕飯は、お土産にと買って来たサザエや蛤を家で焼きながら、大晦日に食べられなかった蕎麦を皆ですすりました。正月にお蕎麦…と思って調べたのですが、正月明けてからお蕎麦を食べる地域もあるそうです。ならいいのかな？だっておそばもサザエもおいしいんですもの。楽しい元旦。今年もきっとよい年になるはずですよ。

### 今月のクイズ

次の◆の中を埋めてください。  
今月の「自分で作る・ホームページ」のテーマです。

Q 「◆◆◆◆に活用する  
WEBサイトを考える」

本誌内のどこかにヒントが!

### ■応募方法

ハガキ、FAX、メールからは、お名前・会社名・郵便番号・住所・電話番号とクイズの答えをご記入の上、下記宛先へご応募下さい。

宛先：〒194-0013 東京都町田市原町田二丁目2番1号  
ライオンズマンション町田第6-402

FAX：042-705-9766 Mail：present@rel-ish.co.jp

応募フォームにてご応募される方は  
(<http://www.rel-ish.co.jp/present/>)へ。

締切：2008年1月31日

※ 厳正な抽選の上、当選は発送をもってかえさせていただきます。



### Rel-ish★セレクト

プレゼントはこちら



LaQ体験パック-立体 Try85  
(ヨシリツ株式会社)

作る楽しさ  
見つけよう

3名



◀ 携帯電話からのご応募は、こちらから。  
<http://www.rel-ish.co.jp/present-k/>

前号のクイズの答えは「更新」でした。  
本号のクイズの答えは次号発表いたします。

## オススメのお店ご紹介



### 町田イタリアン ルーチェ

町田駅から少し離れた場所ですが、ランチ時はたいいてい待ちが出るほどの人気店。味はもちろん、店主・スタッフの明るい人柄に惚れる常連客も多く、常に賑っています。食の安全性と旬な食材にこだわるナポリピッツァ・生パスタは一度食べるとまた食べたくなることうけ合いです!

レリッシュのWEBサイト「一期一会」のコーナーで紹介させて頂いています。  
詳しくは <http://www.rel-ish.co.jp/friendship/> にアクセスして下さい!

※ 掲載させて頂ける会社/店舗さん募集中! 下記までご連絡下さい。

### 編集・発行：レリッシュ株式会社 Rel-ish

〒194-0013  
東京都町田市原町田二丁目2番1号  
ライオンズマンション町田第6-402号室

☎ 0120-212367

受付時間：平日 AM8:30 ~ PM16:30

<http://www.rel-ish.co.jp/>

《所属団体》・町田商工会議所 - サービス業部会  
・ソフトウェア振興会 - 研修委員会  
・社団法人町田青年会議所 - 広報渉外委員会  
・町田法人会 - 青年部会

### 編集後記

「ほ〜むページ通信」  
制作スタッフからの一言です!

- きむ > 地元どんと焼き祭りの準備をお手伝い。毎年私鉄の線路際に作るため、煙で電車を止めてしまった事もあるらしい!?
- ペペ > 先日カレー屋でカレーとデザートに焼きりんごを注文。これがまた美味しかった!
- iori > 家のTVの調子がおかしいです。音がだんだん消えていきます。ミュートにして戻すと戻ってきます。落ち着いてみれない…!
- MoEgi > 年末年始で飲み過ぎたのか、胃痛に苦しみながら新年を迎え、まだ調子が悪いまま…今年はい控えめにします。

次号2008年2月号は「2008/2/8(金)」発行予定