

ホームページを作る楽しみ、アクセスアップする楽しみ、
 売れる楽しみをご案内するフリーペーパーです

2007年12月号 (Vol.012)
 2007/12/14 (金) 発行

- 目次
- 1 ■ 更新は計画的に!
 : 自分で作る・ホームページ
 ■ 宇藤歯科医院様: レリッシュの大切な方々
 - 2 ■ コーポレートアイデンティティーを考える: 色のふしぎ
 ■ 山の魅力と年の瀬: 季節のたより
 ■ 今月のクイズ ■ 編集後記

はじめに



自分で作る・
 ホームページ

更新は計画的に!

2007年亥年も師走となり、読者各位におかれましては年末に向けてお忙しい事と拝察致します。ご多忙にも関わらずほ〜むページ通信をお読み頂きありがとうございます。2007年を思い返せばレリッシュは正に猪突猛進の年。立ち足かかる壁にぶつかり、新たな道を切り拓いた1年でございました。そんな1年の反省点といえば、何と言ってもWEBサイトの更新が遅かった事。そこでWEBサイトの情報鮮度について取り上げ、来年に向けて改善をして参りたいと思います。

WEBサイトは鮮度が命!

WEBサイトは会社・組織・団体あるいは個人が公に向けて情報を発信するツールです。その上で情報の鮮度を高く保ち運営されているWEBサイトはそれだけで相応の魅力があると言えます。閲覧者は求めていた情報を見つける事ができると満足し、ウェブサイトを定期的に訪れたいと思うようになります。こうしてリピータを確保しておけば、いざセールやイベントの告知をする時、より多くの方に見て頂ける事になります。テレビCMや駅貼りポスター、チラシ、DM (一般的にPUSH型の媒体と言われます) とは違い、常日頃のメンテナンスがとても大切ですね!

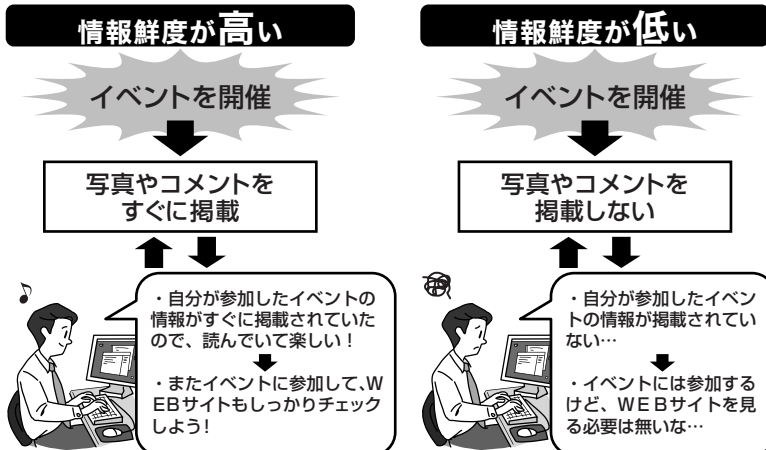


図1 リピータになるか否かは、情報鮮度が鍵を握っている!

計画すればスムーズに更新できる!



WEBサイトに掲載する情報は何もイベントだけに限りません。会社であれば毎年採用情報を更新するでしょうし、商品やサービスの情報も季節や月に応じて更新する事もあります。そこでWEBサイトの更新計画を立て、年間を通じていつ頃どんなコンテンツを更新する必要があるのかを把握しておきます。まずは細かい事は抜きにして、更新対象となるコンテンツとスケジュールを俯瞰できるように、下図のような年間更新計画表を作成して検討されると良いでしょう。

図2 WEBサイトの年間更新計画を立て、メンテナンス時期を把握します。

レリッシュの大切な方々 宇藤歯科医院様

最高の歯科医師とは? 100%予防を実現する生涯のパートナー

歯医者さんといえば、痛いイメージがとても強いですね。しかし、宇藤歯科医院はそんな歯医者さんのイメージを大きく変えてくれます。毎月無料の「健康セミナー」を開催し、虫歯や歯周病を100%予防できる事を私たちに分かりやすく説明してくれます。定期的なメンテナンスで虫歯や歯周病になりにくい口腔環境を整える。歯を削るだけでは根本的な治療にはならない。私たち患者の気持ちを考え最高の診療を提供して下さる、情熱にあふれる先生がこの町田にいらっしやいます。



DATA

〒194-0013
 東京都町田市原町田6-3-3町映ビル4F
 TEL 042-721-6474
<http://www.utoh-dental.jp/>

色のふしぎ?

コーポレートアイデンティティ (Corporate Identity)。その企業の存在証明、その会社がどのような経営理念をもって成り立っているかをアピールする活動のことを示します。その活動として積極的に取り入れられているのが、会社をイメージしたシンボルマークやロゴタイプ。形もさることながらその色自体が持つイメージも重要な要素の一つです。

赤：力強さや情熱、元気なイメージを持つ。
青：落ち着きやさわやかさを持つ。
緑：自然や安らぎを与えてくれるようなイメージ。

他にも地域や対象とする年齢によっても持つイメージはさまざま。なんとなく自分はこの色が好きだから、という理由だけで選ぶのでは無く、意味や趣向吟味して使うことにより、文字だけでは表せない企業イメージを沢山つめて相手に伝えることができる手軽で便利なツールとなります。

企業内外での意識を一つにするのにも役立つため、ぜひ意識してみてください。

参考書籍：色の本棚3 視覚デザイン研究所・編

今月のクイズ

次の◆の中を埋めてください。

Q WEBサイトで掲載する情報を年間で管理するのに作っておくと便利なものは?

「年間◆◆計画表」
本誌内のどこかにヒントが!

■応募方法

ハガキ、FAX、メールからは、お名前・会社名・郵便番号・住所・電話番号とクイズの答えをご記入の上、下記宛先へご応募下さい。

宛先：〒194-0013 東京都町田市原町田二丁目2番1号
ライオンズマンション町田第6-402

FAX：042-727-5805 Mail：present@rel-ish.co.jp

応募フォームにてご応募される方は

(<http://www.rel-ish.co.jp/present/>)へ。

締切：2007年12月31日

※ 厳正な抽選の上、当選は発送をもってかえさせていただきます。

紹介欄に掲載させて頂ける
会社/店舗さん募集!

▼下記まで
ご連絡下さい

編集・発行：レリッシュ株式会社 **Rel-ish**

〒194-0013
東京都町田市原町田二丁目2番1号
ライオンズマンション町田第6-402号室

0120-212367

受付時間：平日 AM8:30～PM16:30

<http://www.rel-ish.co.jp/>

《所属団体》・町田商工会議所 - サービス業部会
・ソフトウェア振興会 - 研修委員会
・町田青年会議所 - 会員拡大委員会
・町田法人会 - 青年部会

山の魅力 と年の瀬



街はどこもきらきらイルミネーション。クリスマスツリーやケーキが並び、各地イベントで盛り上がる一方、お歳暮やおせち料理のカタログひしめき合うのを眺めていると、新しい年の訪れをしみじみと感じます。

そんな中、先日、山梨県にある『みずがき山』を見に車で家族と出かけてきました。朝早めに家を出て高速道路に乗り、途中サービスエリアで朝ごはんを食べて現地に向かいます。高速道路を降りてしばらく車を走らせると、目の前にひときわ高くてそして不思議な山が出現。その山の山頂だけ、大きな岩がよきよき空に向かって飛び出しているのです。眺めの良い場所へたどり着いた時点では山頂は暗い雲に覆われていたのですが、それはそれで不気味な雰囲気がかもし出していたのですが、強い風が吹いて雲がなくなると、太陽で岩山が光り輝く神秘的な山の姿が。

霜が降りるような寒さの中でその雄大でどこか落ち着きのある山をじっと眺めていると、自然と心もすがすがしくなるのでした。

来年もまたすばらしい景色に出会えるといいな。



Rel-ish★セレクト

プレゼントはこちら



てぬぐい
(株式会社かまわぬ)
※柄は選べません

粋な手ぬぐい、
あります。

3名



◀ 携帯電話からのご応募は、こちらから。
<http://www.rel-ish.co.jp/present-k/>

前号のクイズの答えは「彩度」でした。
本号のクイズの答えは次号発表いたします。



「ほ～むページ通信」
制作スタッフからの一言です!

- きむ > 師走の何かと忙しいこの時期、年賀状の送り先をまとめるのに一苦労。名刺を頂いたらすぐにリストに記入する。これが中々難しい。
- ペペ > でも最近名刺を撮影すると文字データとして取り込める携帯電話が出たらいいですよ。どんどん便利になりますね!
- iori > 冬に髪をきると翌日から風邪を引く。そんなジクスのせいで、美容室に行けない今日この頃です。
- MoEgi > 気がつけば12月。今頃紅葉が見れたりして、年末の実感がいまいち沸きません。。。

次号2008年1月号は「2008/01/11(金)」発行予定