

ホームページを作る楽しみ、アクセスアップする楽しみ、
売れる楽しみをご案内するフリーペーパーです

2007年11月号 (Vol.011)
2007/11/09 (金) 発行

- 目次
- 1 ■ 色の基本って何ですか？
～色のふしぎ特別編～
: 色のふしぎ
 - 2 ■ たのしく画像：自分で作る・ホームページ
■ 秋の味覚、ぞくぞく：季節のたより
■ 今月のクイズ ■ 編集後記

色のふしぎ？ 色の基本って何ですか？ ～色のふしぎ特別編～

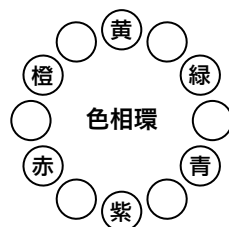
たとえば花屋に行ったとき。「赤い色の花をお願いします」と伝えても、自分が考えていた赤と違うイメージの赤い花が出てきた、なんていうことはありませんか？色を考える上で、思い描く色のイメージや表現方法は人によって様々。では自分で考えている色を正確に相手に伝えるにはどうすれば？また、複数の色を合わせて使うにはどうすれば？今回はそれらを考える上で重要となる、色の基本についてお話いたします。

色相・明度・彩度

色を表現する上で必ず出てくる、色相（しきそう）、明度（めいど）、彩度（さいど）という言葉。これらはどんなものなのでしょう。一つ一つ見ていきましょう。

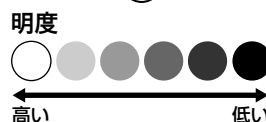
色相 (Hue)

赤、黄、青というような色身の違いのことです。色相環というものをご存知でしょうか。赤、橙、黄、緑、青、紫の色が順番に円状に並んでいる色の見本です。時計回りで12色、または24色を使って色の順番を表現しています。



明度 (Brightness)

色の明るさを表します。色に明るさなんてあるの？なんて思われるかもしれませんが、同じ赤でも、明るい部屋で見ると暗い部屋でみると違う色に見えたりしませんか？特に白と灰、黒は無彩色と呼ばれ、この明度しか持ちません。このとき明度が一番高い色が白で、一番低いのが黒になります。背景色と文字色を2色で表現するとき、この差があればあるほど文字が読みやすくなります。



彩度 (Saturation)

色の濃さ、薄さをあらわします。空を見上げたとき、透き通ったように鮮やかな青空だった、白くかすんだような青空だった、というようなことはありませんか？同じ明るさの部屋にあるけど薄かったり濃かったり。これが彩度を表現する上での違いになります。

配色 ～色の組み合わせ方～

ホームページをデザインするのに複数の色を使いたいんだけど、どのように選べばいいのだろう。このような場合はまず色相、明度、彩度のいずれかで色の系統を決めてから、残りを調整して色を決めると、まとまりあるコーディネートが出来ます。

沢山あって選べないよ、なんて思う方でも大丈夫。

まずは一つだけ、これだけは使いたいという色を選んでみましょう。今度はそれを、違う色の横に並べて見ます。そうすると、その色が目だったり目立たなかったり、相手の色を引き立たせたり馴染ませたりしてくるはず。使う目的に沿って選んでみましょう。



相手に色を伝えるには

相手に伝える一番いい方法は、自分のイメージに合った色と同じ色、似た色で塗られている物を見本として相手に実際に見てもらおうこと。

人は体調によって、同じ色でも違う感じに捉えられる場合もあるので、イメージに合う色を使っている物を用意して、相手に見せてみましょう。トラブルを防ぐ上でも重要な手段となります。身近にあるティッシュ箱やカラフルなお菓子箱でもかまいません。

また、色の一覧を取り扱ってるサイトや書籍も沢山ありますので、活用してみましょう。



自分で作る・ホームページ

たのしく画像

ホームページをつくらうと、試しに1ページ造ってみたはいけれど、何か物足りない…。そんな時には、ページを飾る画像に凝ってみるのはどうでしょうか？

ここにどうしても目立たせたい一文があったとします。色を変える、文字を大きくする、等々テキストだけでも目立たせる事はできます。でもどうせならもう一工夫加えて、インパクトを強くしてみましょう！

例えばビックリマークの画像をおいてみる。例えば文を囲う枠の画像をおいてみる。例えばこの際だからもう目立たせたい文字どーんと全部画像でつくってしまう。

あっちこっちでやると逆効果ですが、要所的に絞ってやればページにメリハリがついてきます。何処を見ればいいのか、何処が魅せたいのかが、ページを閲覧してくれた人にぱっと伝われば大成功です。それにほら、そういう風にしてみると、ページをつくるの、なんとなく楽しくなってきましたか？

折角ある世界規模のキャンバスです。是非とも楽しんでページを作ってください！

季節のたより



秋の味覚、ぞくぞく

ちょっとお腹がすいたなあと台所に行ってみれば、真っ赤に熟れたりんごが2つ。早速1つ失敬して包丁でスパンと8等分に切ってみれば、蜜の入った果肉がお目見え。そしてそのまま口にはおぼれば、甘酸っぱさが口の中に広がって。ああ、秋だなあ…。なんてしみじみ感じます。また夕飯ではワカサギの天ぶらが登場。ぶりぶりとした白身のワカサギに薬味として添えられた橙(ダイダイ)をきゅっと絞って頂いたのですが、これがまた格別。いいなあ。秋。大好き！

ところでこの橙が木に生っている時、最初は緑色で次第に橙色になるのですが、そのまま実が落ちずに次の年の夏まで残る場合があって、そのときはまた緑色になったあと橙色に変わるため、「回青橙(かいせいとう)」とも呼ばれるのだとか。

そもそも橙という名前も、新旧の実が同時に生るため「代々」と云われることから来ているのだそうです。

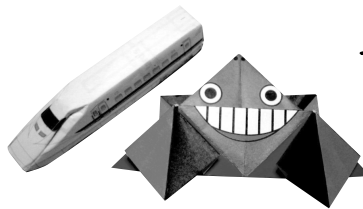
橙恐るべし。また一つ秋が楽しくなりました。



Rel-ish★セレクト

プレゼントはこちら

おもしろ折り紙2点セット ※種類は選べません



ORIGAMIは進化する！
レリッシュ厳選
おもしろ折り紙！

3名

左■おりモデル
(製造: taro's origami studio (タローズおりがみスタジオ)
販売: ショウワグリン)
右■折り紙パズル ファニーフェイスカード
(製造: cochae (コチャエ))



◀携帯電話からのご応募は、こちらから。



<http://www.rel-ish.co.jp/present-k/>

前号のクイズの答えは「標」でした。
本号のクイズの答えは次号発表いたします。

今月のクイズ

Q 色を表現する三つの言葉。
色相、明度。
あともう一つは何でしょう？

本誌内のどこかにヒントが!!

■応募方法

ハガキ、FAX、メールからは、お名前・会社名・郵便番号・住所・電話番号とクイズの答えをご記入の上、下記宛先へご応募下さい。

宛先: 〒194-0013 東京都町田市原町田二丁目2番1号

ライオンズマンション町田第6-402

FAX: 042-727-5805 Mail: present@rel-ish.co.jp

応募フォームにてご応募される方は

(<http://www.rel-ish.co.jp/present/>)へ。

締切: 2007年11月30日

※ 厳正な抽選の上、当選は発送をもってかえさせていただきます。

紹介欄に掲載させて頂ける 会社/店舗さん募集!

▼下記まで
ご連絡下さい

編集・発行: レリッシュ株式会社 **Rel-ish**

〒194-0013

東京都町田市原町田二丁目2番1号

ライオンズマンション町田第6-402号室

0120-212367

受付時間: 平日 AM8:30 ~ PM16:30

<http://www.rel-ish.co.jp/>

《所属団体》・町田商工会議所 - サービス業部会
・ソフトウェア振興会 - 研修委員会
・町田青年会議所 - 会員拡大委員会



「ほ〜むページ通信」
制作スタッフからの一言です!

- きむ > 秋晴れの結婚式に初めての余興を披露。パフォーマンスに気を取られ、主役を祝うゆとりがその瞬間に無かった。大いに反省。
- ペペ > 家の庭にめだかが仲間入り。池は無いのでプラスチックケースで代用。白くてちっちゃくて、かーわいー!
- iori > 目覚まし時計が壊れたので母の物を貰いました。翌朝、聞こえてきたのは首絞められたヒヨコの泣き声のような音。…起きれません!
- MoEgi > 家に帰ると何か様子がおかしい。部屋が荒らされている!!まさか泥棒!?かと思いきや犯人はヤモリでした。ビックリ!

次号2007年12月号は「2007/12/14(金)」発行予定