

ホームページを作る楽しみ、アクセスアップする楽しみ、
 売れる楽しみをご案内するフリーペーパーです

2007年10月号 (Vol.010)
 2007/10/12 (金) 発行

- 目次
- 1** ■ 魅力あるコンテンツを創る
 : 自分で作る・ホームページ
 - 2** ■ 真ん中の色 ~中間色~ : 色のふしぎ
 - コスモスはいかが? : 季節のたより
 - 今月のクイズ ■ 編集後記



自分で作る・
 ホームページ

魅力あるコンテンツを創る

WEBサイトを構築するのなら、「目標」を明確にし「方針」を立てるのが大事

WEBサイト制作の営業をしていますと「そろそろ、うちの会社でもホームページを持つか。」とおっしゃられる経営者さんも少なくありません。WEBサイトの必要性がはっきりせず頼りない言葉に聞こえてしまいますが、そこは magari なりに経営者。これも経営的に必要があると考えるの事でしょう。社員の中には自分の趣味でホームページを開設している方がいるかもしれません。WEBサイト制作のスキルをお持ちの社員にWEBサイトを作ってもらう。そんな時は是非、WEBサイトが目指す「目標」と「方針」を明確にすることから初めて頂きたいと思います。

レリッシュがWEBサイトの制作を担当させて頂く際、いきなりページを作り始めるのではなく、図1のような基本フローに沿って進めます。基本フローの上流工程である、企画段階で「プランニング」を行います。この工程で「目標」を明確に設定し、「方針」を立てることによって進めていくと効率的です。一例としてレリッシュで使用する『プランニングシート』をご紹介します。これを参考に各社独自のプランニングシートを作り、WEBサイト制作にお役立てください。

図1 WEBサイト制作の基本フロー

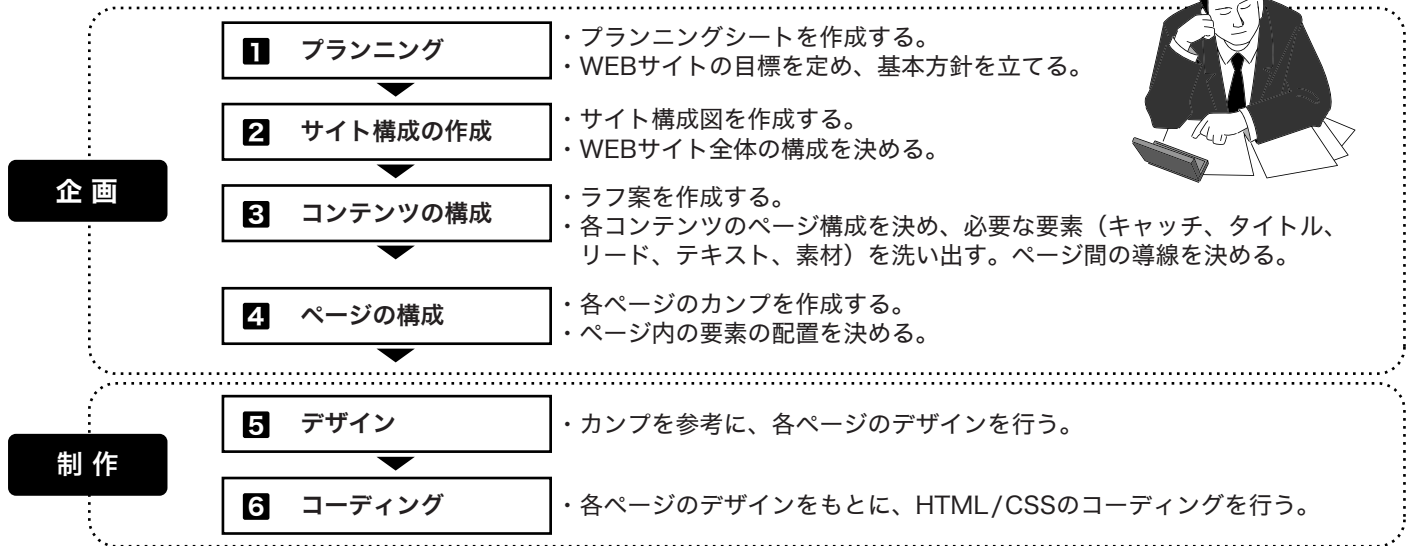


図2 WEBサイト制作の企画段階で使う「プランニングシート」

下図は分譲ワンルームマンションを販売するサイトを構築するケースでのプランニングのサンプル。どんな業種のWEBサイトを構築する際でも初期検討段階で可能な限り細かくターゲット像や最終目標を挙げ、具体的な基本方針を立てる。多くのスタッフが関わるWEBサイト制作だからこそ、コンセプトや基本方針を制作関係者の共通認識とすることが大切。プランニングでの定義がスタッフ全員の認識として浸透しないと、一貫性のあるブレの無いコンテンツ制作は不可能。コンテンツの制作が始まってしまってからプランニングを行うようでは手戻りが多く、制作は非効率になる。



ここに、赤と青と緑の箱があります。今からその箱を、暖かいと思う色と冷たいと思う色に分けてください。そんな質問を受けたら、あなたならどのように分けますか?

ためにジュースの自動販売機を思い浮かべてみてください。「暖かい」「冷たい」の表示は何色になっていますか?大抵の場合、「暖かい」が赤で、「冷たい」が青。そういえば赤は暖色、青は寒色なんて呼んだりしますよね。

では緑はどうでしょう。自動販売機に入っているような緑といえば、緑茶でしょうか。でも暖かいお茶も冷たいお茶もあるぞ。うーん。どっちだろう。



この、どちらにも分けにくい色が「中間色」と呼ばれる色です。緑は黄色と青の中間色。ちなみに紫も赤と青の中間色。中間色はそのままではぼんやりしてしまいがちですが、原色と一緒に使えば引き立たせることも馴染ませることもできます。

洋服のコーディネートやホームページなどで複数の色を合わせるときは意識して使ってみてはいかがでしょうか。



コスモスはいかが?

ちょうど去年の秋、地元の学校の文化祭に遊びに行った時のことです。

そこでは畑一面に咲きわたるコスモスが無料で摘み放題とのこと。少しだけ摘んで家に飾りたいなと思って参加したら、友達のうれしい(?)手伝いあって、気がつくとも両手に抱え切れんばかりのコスモスの花束に。とても手では持って帰れないその量に戸惑いながら、自転車のかごに載せて来た道を帰れば、突然の大量の花束に横切る人は皆驚いて振り返ります。恥ずかしい…。

そんな状態で信号待ちをしていたら、見知らぬおばさんが、「あら綺麗ね〜!」なんて、かごに積まれた大量のコスモスを見ながらうっとり。せっかくなので小さく束ねていたコスモスの花束を差しながら、

「これどうぞ」

「え、でもいいの?」

「まだ沢山あるから大丈夫です!」

うれしそうに受け取るおばさん。

信号が変わりおばさんに別れを告げてえっちらおっちら自転車をこぎながら、ささやかな出会いに心がほんわかしました。



今月のクイズ

次の◆の中を埋めてください。

Q WEBサイト構築の際に明確にすると良いものは?

「目◆」と「方針」

本誌内のどこかにヒントが!

■応募方法

ハガキ、FAX、メールからは、お名前・会社名・郵便番号・住所・電話番号とクイズの答えをご記入の上、下記宛先へご応募下さい。

宛先: 〒194-0013 東京都町田市原町田二丁目2番1号

ライオンズマンション町田第6-402

FAX: 042-727-5805 Mail: present@rel-ish.co.jp

応募フォームにてご応募される方は

(<http://www.rel-ish.co.jp/present/>)へ。

締切: 2007年10月31日

※ 厳正な抽選の上、当選は発送をもってかえさせていただきます。



Rel-ish★セレクト

プレゼントはこちら



コブタの落としぶた
(株式会社マーナ)

料理の秘訣は
コブタに決まり!

3名



◀ 携帯電話からのご応募は、こちらから。
<http://www.rel-ish.co.jp/present-k/>

紹介欄に掲載させて頂ける
会社/店舗さん募集!

▼下記まで
ご連絡下さい

編集・発行: レリッシュ株式会社 Rel-ish

〒194-0013

東京都町田市原町田二丁目2番1号

ライオンズマンション町田第6-402号室

☎ 0120-212367

受付時間: 平日 AM8:30 ~ PM16:30

<http://www.rel-ish.co.jp/>

《所属団体》・町田商工会議所 - サービス業部会
・ソフトウェア振興会 - 研修委員会
・町田青年会議所 - 会員拡大委員会



「ほ〜むページ通信」
制作スタッフからの一言です!

- きむ > 娘に動物の絵本を買ってあげた。イラストがとてもかわいくて選んだのだが、見せてあげるとカメとタヌキの絵で何故かウケている。
- ペペ > 動物園に行きました! キリンに会いたかったのです! キリンかわいい! 舌長い!
- iori > 猛暑が嘘のような冷え込みっぷりにあわてて布団をだしました。干したい時には雨降ってる!
- MoEgi > デジタル一眼を購入。街をうろろう写真を撮りまくってます。外を歩くのも気持ちのいい季節になりました。

次号2007年11月号は「2007/11/09(金)」発行予定