

ホームページを作る楽しみ、アクセスアップする楽しみ、  
 売れる楽しみをご案内するフリーペーパーです

**2007年3月号** [Vol.003]  
 2007/03/09(金) 発行

- 目次
- 1 ■ ホームページは自分の鑑：自分で作る・ホームページ
  - 2 ■ トイレのピクトグラム：色のふしぎ ■ 春の朝、降り立ち：季節のたより ■ 今月のクイズ ■ 編集後記

## インターネットで広告する。 **自分で作る・ホームページ** **ホームページは自分の鑑!?**

インターネットで広告し郵便・電話等で申込を受ける販売、いわゆる通信販売。様々な商品・サービスで一般的ですよね。そんな通信販売で多いのが取引上のトラブル。請求・支払、解約、返品にまつわる認識の齟齬でさまざまなトラブルを生じることがあります。

### 取引上のトラブルはマイナスイメージ!

最近では2月16日にNIKKEI NETで報じられた英会話スクール最大手のN社。料金体系にポイント制を採用し、事前に購入するポイントが多いほどレッスン単価を安くするシステムの様です。ところがポイントを残したまま中途解約すると、購入時と異なる料金体系で精算され、返還額が少なくなるトラブルが生じ、不透明な精算ルールや虚偽と受け取られかねない説明をしていたのが問題視されたとのこと。中途解約時に「話が違う」と多くの消費者とトラブルになり、企業イメージに悪い影響が出ることは容易に想像できますね。

### 特定商取引法とは?

N社立ち入り検査の引き金となった「特定商取引法」。消費者トラブルを生じやすい取引(表1)についてトラブル防止ルールを定め、事業者がそれを遵守することで消費者を不正な取引から守るための法律と理解できます。詳しくは経済産業省のWEBサイト(\*1)をご覧ください。

表1 対象となる取引類型

訪問販売	連鎖販売取引
通信販売	特定継続的役務提供
電話勧誘販売	業務提供誘引販売取引

#### (1) 取扱品、サービス内容を確認します

ホームページで広告しているものが特定商取引法で規定されている商品、権利、役務(サービス)かを確認しましょう。代表的な例を挙げておきます(表2)。詳しくは経済産業省のWEBサイト(\*2)を参照してください。

表2 特定商取引法で規定されている商品、権利、サービス

指定商品	57種類	食器、家具、住宅設備、衣類、おもちゃ、文具、書籍、貴金属・宝石、楽器、美術品など
指定権利	3種類	保養施設等の利用権、映画・演劇・美術品等を鑑賞する権利、語学を教授する権利
指定役務	20種類	物品のレンタル、美容・エステ等の施術、結婚交際相手紹介、易断など

#### (2) 偽らない・隠さない

取引の内容についてきちんと説明されていなかったり、虚偽と受け取られ兼ねない表現をしていたり。そのようなことが無いようにしましょう。広告で表示すべき項目(表3)が決められていますので漏れなく正確に表示します。

#### (3) 誇大広告

著しく事実と相違がある表示はしない。実際のものよりも良い(有利)と思わせる表示はしない。消費者の立場に立ち、有意な情報で広告を作ることが大切です。

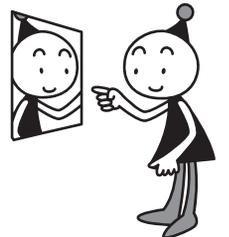
表3 広告で表示すべき項目

商品・権利・サービス	価格* 支払時期と方法* 引渡時期* 返品、返還の条件* 申込有効期限 代金以外の負担 その他制限事項
販売主体	販売主体* 責任者氏名* メールアドレス
その他	瑕疵 ソフトウェアの動作環境 カタログ等 未承諾広告

\*... 広告上、表示が必須な項目

### ホームページに映る姿。

わが社・わが店がお客さま本位の視点で考えているという事は、心で思っているだけでは伝わりません。実店舗販売では接客・顧客対応で伝え、インターネット販売ではホームページに公正な取引内容を表示する。ホームページに映る姿をチェックし、常にお客さまの信頼感を得られるよう心掛けたいですね。



参考サイト

- (\*1) 経済産業省 - 特定商取引法  
<http://www.meti.go.jp/policy/consumer/contents1.html>
- (\*2) 経済産業省 - 指定商品・指定権利・指定役務  
<http://www.meti.go.jp/policy/consumer/tokushoho/gaiyou/siteisyohin.htm>

## 色のふしぎ?

「男性が黒でズボン姿なのに対して、女性が赤でスカートと決まっているのはおかしい」昔私が学生だった頃、トイレの男女の判別マークについて、そう力説している先生がいました。今でこそデザインは多種多様になっているものの、一般的には多いのではないかと思うこの配色と形。その先生曰く、世の中には赤が好きな男性もいるし、女性だってズボンをはくじゃないか、とのこと。かくいう私も女ですが、この2~3年の記憶をたどってもスカートをはいたのは1~2度あるかないかのズボン派。先生がそう言いたくなる気持ちもよくわかります。



しかし場所はトイレ。もしも突然腹痛があなたを襲い、急いでトイレに駆け込む状況になった時、目の前にあるトイレが、赤いズボン姿の絵がある男性トイレと、黒いズボン姿の人の絵がある女性トイレであった場合、瞬時に正しく判断できるでしょうか。絵がダメなら文字で表せば?でも文字が読めない外国人だったら?だれもが判断できるマーク、あなたならどう描きますか?

### 今月のクイズ

クイズに答えて  
プレゼントをGET! 本誌内のどこかにヒントが!

**Q** 特定商取引法を管轄している  
日本の中央省庁はどこでしょう?

#### ■応募方法

ハガキ、FAX、メールからは、お名前・会社名・郵便番号・住所・電話番号とクイズの答えをご記入の上、下記宛先へご応募下さい。

宛先: 〒194-0013 東京都町田市原町田二丁目2番1号

ライオンズマンション町田第6-402

FAX: 042-727-5805 Mail: present@rel-ish.co.jp

応募フォームにてご応募される方は

(<http://www.rel-ish.co.jp/present/>)へ。

締切: 2007年3月31日

※ 厳正な抽選の上、当選は発送をもってかえさせていただきます。

前号のクイズの答えは「ジ」でした。

本号のクイズの答えは次号発表いたします。

### 紹介欄に掲載させて頂ける 会社/店舗さん募集!

下記までご連絡下さい

編集・発行

**Rel-ish** レリッシュ株式会社

〒194-0013

東京都町田市原町田二丁目2番1号

ライオンズマンション町田第6-402号室

☎ 0120-212367

受付時間: 平日 AM8:30~PM16:30

<http://www.rel-ish.co.jp/>



季節のたより

## 春の朝、降り立ち

今年は暖冬で寒い日が少なかったせいもありますが、春に近づくにつれ、朝起きるのもずいぶん楽な暖かさになってきましたね。

朝といえば、私の家族は日曜の朝になると決まってコーヒーとパンが朝食でした。程よくこげたパンに、サイフォン式のコーヒーメーカーで作られるコーヒー。水が温められ、上のフラスコにあがっていく様は果たして摩訶不思議。またその香りは当時コーヒーが飲めなかった私も思わずうっとりするほどの良い香り。日曜の優雅な朝を楽しんだものです。

そういえば最近会社のオフィスでもコーヒーメーカーが導入されました。仕事中にほっと一息。香りを楽しみ、味を楽しみ。そしてそのままうっかり休日気分になって仕事のことを忘れないよう、気をつけなければ。



Rel-ish★セレクト

プレゼントはこちら

(株ミドリ) スイングバードシルバー



3名

起き上がれ!  
ひよこ型修正テープ!



▲ 携帯電話からのご応募は、こちらをご利用下さい  
<http://www.rel-ish.co.jp/present-k/>

## 編集後記

「ほ〜むページ通信」  
制作スタッフからの一言です!

- 木村 > 町田商工会議所主催の交流会でプレゼンしました。参加企業さんの事業に対する情熱には見習わねばと。
- ペペ > 先日初めて銀座に行きました。着物屋が沢山あってうきうきでした。
- iori > 今年の桜は早そうですね! 例年決まった日にやっている桜祭りが今年は葉桜祭りな予感。
- MoEgi > オンラインDVD/CDレンタルを初めました。簡単検索、すぐ届く! インターネットって便利です。

次号2007年4月号は「2007/04/13(金)」発行予定