

ホームページを作る楽しみ、アクセスアップする楽しみ、
売れる楽しみをご案内するフリーペーパーです

2007年2月号 (Vol.002)
2007/02/09(金)発行

- 目次
- 1 ■ ホームページに必要な情報とオリジナリティ: 自分で作る・ホームページ
 - 2 ■ 危険を表す色たち: 色のふしぎ ■ 春に出会う: 季節のたより ■ 今月のクイズ ■ 編集後記

できることから
やってみよう。



自分で作る・
ホームページ

ホームページに必要な情報とオリジナリティ

前号では『ホームページをもっと良くする』ためのヒントを挙げました。競合他社のサイトを参考にするといいですよ、と。では「うちはまだホームページを持っておらん!」という方へ。『3分でできるホームページの作り方』・・・って、料理番組のようにはいかないからちょっと厄介ですね。それなら、できそうな事から考えてみますか?

名刺と封筒で下ごしらえ。

さて、何からはじめてよいやら。会社やお店のもので身近にあるものといえば『名刺』。手始めに名刺の情報を整理しますか。自分の肩書きと名前以外では

「会社名」「所在地」「電話番号」「FAX番号」は入ってますかね。少し凝った名刺だと「会社ロゴ」「コーポレートメッセージ」も。そして親切な名刺だと「地図」「営業時間」も入っていて、おいで頂くお客さまに無駄足をさせない配慮が素晴らしい! こうしてホームページに掲載する最低限の情報が準備ができました。これを基礎にして発展させましょう。わが社、わが店のホームページへようこそ!

登記簿と会社案内で 確かな情報を。

法人なら必ず登記をしていますよね。『登記簿』には、「目的」

「代表取締役」「役員・監査役」「設立年月日」「資本金」「決算月」などホームページに掲載したい重要な項目が記載されています。『会社案内』があれば「代表のあいさつ」「組織図」「本店」の他「支店・事業所・店舗の所在地」「主力製品・商品紹介」「各部署の写真・紹介文」「上長のコメント」「取引先一覧」「沿革」など、さらに詳しい会社の情報をピックアップすることができそうです。

オリジナリティで スパイスを!

このように情報を整理すれば、ホームページに掲載すべき内容は網羅できると思います。でも、手元にあった情報をかき集めただけではありきたり過ぎて何かつまらない…。それは「仏作って魂入れず」だからなんですね。表面的な情報を掲載するだけでは視聴者は満足してくれない。でも「魂」は身近にありますよ。例えば社員・店員の生の声。これこそ、わが社・わが店のオリジナリティ! お客さまに提供する製品、商品、サービスを一番良く知っているのは現場の人。あなたのホームページに訪れた視聴者はこういう情報を求めています。これからはメーカーや仕入先から受け取ったパンフの転載は禁止!

名刺の情報からホームページを!



名刺のデータを拝借

基本的な情報になりますね!

- ・会社名
- ・郵便番号と所在地
- ・電話番号
- ・FAX番号
- ・会社ロゴ
- ・コーポレートメッセージ
- ・地図
- ・営業時間

- ・レリッシュ株式会社
- ・〒194-0013 東京都町田市原町田二丁目2番1号
- ・0120-212367
- ・042-727-5805
- ・Rel-ish
- ・町田ナンバー1のデザインカ
- ・(地図のイラスト)
- ・平日 AM8:30~PM16:30 (土日祝休み)

危険を表す色たち

色のふしぎ?

あれ?しゃ断棒の色が赤白?!
先日乗ったバスから外の景色を眺めていたら、橋本駅近くの踏切で赤と白のしま模様のしゃ断棒を目撃しました。踏切といったら黄色に黒のしま模様しか見たことがなかったので、その異様さにびっくり。なんでもこのしゃ断棒は最近導入されたそうなのですが、色は然ることながら夜も目立つようにと反射シートを全面に張り、棒自体の太さも従来品の3倍で折れにくくしたとのこと。実際見てみると、確かに言い知れぬ威圧感を感じます。

赤と白の組み合わせという、紅白饅頭だったり垂れ幕だったり、お祝い行事などでよく見かけるものですが、そもそも赤という色は大変目立つ色であると同時に、「警告」や「禁止」をあらわすことが多い色です。この赤白しゃ断棒についても、踏切事故を防止する為、踏切の存在をこれまで以上にアピールする目的で設置されたのだそうです。命に関わる大事なこと。急いでいるからといって無理やり通ってはいけません。みなさま更なる安全運転を心がけましょう!

季節のたより 春に出会う



先日両親が日帰りで千葉の千倉まで旅行に行ってきました。キンギョソウにストック、スイセンなどなど、お土産だといって買ってきた沢山の花々はどれも色鮮やかで豪華。香りも高く、一つあるだけで部屋中に花の良い香りが広がります。千倉は花の産地で有名な所。温室栽培による生産方法により冬から春にかけては切花の出荷で大忙しなのだそうです。

そんな中、珍しかったので購入したという一つの野菜。一見ブロッコリーに似ているのですが、しかし何かが違う。ひとつひとつの茎についている先のとがった花蕾が、綺麗な渦状の幾何学模様を描き密集しています。形だけを見たら、ヤドカリが住んでいそうな貝殻のようです。

これは「カリブロ」と呼ばれるヨーロッパから来たカリフラワーとブロッコリーの掛け合わせ品種なのだそう。確かに花蕾の色はカリフラワーよりも緑で、しかしブロッコリーより薄い緑。果たしてお味は?見て楽しむ。香りを楽しむ。味で楽しむ。三拍子そろった千葉土産でした。

今月のクイズ

Q 次の◆の中を埋めてください。

・その物事に対して独自に考え、表現する事。

「オリ◆ナリティ」

本誌内にヒントが!

■応募方法

ハガキ、FAX、メールからは、お名前・会社名・郵便番号・住所・電話番号とクイズの答えをご記入の上、下記宛先へご応募下さい。

宛先: 〒194-0013 東京都町田市原町田二丁目2番1号

ライオンズマンション町田第6-402

FAX: 042-727-5805 Mail: present@rel-ish.co.jp

応募フォームにてご応募される方は

(<http://www.rel-ish.co.jp/present/>)へ。

締切: 2007年2月28日

※ 厳正な抽選の上、当選は発送をもってかえさせていただきます。



Rel-ish★セレクト

プレゼントはこちら

※和菓子ふせん(フォロン)種類は選べません



2個セット
5名

どんなメモでもなごんじゃう?
和菓子のふせんでぺったんこ!

前号のクイズの答えは「みかん」でした。

携帯電話からのご応募は、こちらをご利用下さい▲
<http://www.rel-ish.co.jp/present-k/>

本号のクイズの答えは次号発表いたします。

紹介欄に掲載させて頂ける
会社/店舗さん募集!

下記までご連絡下さい

編集・発行

Rel-ish レリッシュ株式会社

〒194-0013

東京都町田市原町田二丁目2番1号

ライオンズマンション町田第6-402号室

0120-212367

受付時間: 平日 AM8:30~PM16:30

<http://www.rel-ish.co.jp/>

編集後記

「ほ〜むページ通信」
制作スタッフからの一言です!

- 木村 > 平日帰宅すると子供は寝ている時間。子供の成長ぶりに先週末の記憶は遠い過去のよう。
- ペペ > キンギョソウとルピナスの区別がつきません。誰か違いを教えてください…。
- iori > 段々と日も伸びて、暖かくなってきましたね。春が待ち遠しいです。…花粉が無ければもっと
- MoEgi > 先日、もつ鍋を食べました。実は初めて食べた私。もっと早く出会いたかった〜!

次号2007年3月号は「2007/03/09(金)」発行予定